

Här är en lista på **nyckelpositioner** inom **kommuner, föreningar, stiftelser, och företag** där en ideell förening kan vända sig med frågor, ansökningar eller önskemål. Detta inkluderar både offentliga och privata aktörer som ofta har kontakt med ideella organisationer.

Kommuner

1. **Fritids- och kulturförvaltningen**
Ansvarar för stöd till idrottsföreningar och kulturprojekt. Här kan föreningar ansöka om bidrag eller samarbeta kring aktiviteter.
2. **Socialförvaltningen**
Om föreningen arbetar med sociala frågor, t.ex. stöd till utsatta grupper, kan denna förvaltning vara relevant för ansökningar om stöd eller samverkan.
3. **Ungdoms- och aktivitetsavdelningen**
Ansvarar för ungdomsarbete och aktiviteter för unga. Föreningar som riktar sig till ungdomar kan vända sig hit för samarbete och bidrag.
4. **Kommunstyrelsen**
Om föreningens frågor är övergripande och rör hela kommunen, kan det vara aktuellt att kontakta kommunstyrelsen för att diskutera samarbetsmöjligheter eller behov av politiskt stöd.
5. **Näringslivsavdelningen**
För föreningar som har projekt som berör lokalt näringsliv eller entreprenörskap, kan denna avdelning ge stöd och vägledning.
6. **Miljö- och stadsbyggnadsförvaltningen**
Om föreningen arbetar med miljö- eller stadsutvecklingsfrågor kan denna förvaltning vara en relevant kontaktpunkt.
7. **Bygglov och fastigheter**
Om föreningen behöver hjälp med lokaler eller lokalt samarbete kan avdelningen för bygglov och fastigheter vara till hjälp.
8. **Tjänstepersoner för föreningsstöd**
Många kommuner har specifika personer som arbetar med att stödja ideella föreningar och kan hjälpa till med information om bidrag, projektstöd och andra resurser.

Föreningar och Stiftelser

1. **Riksidrottsförbundet (RF)**
För idrottsföreningar är RF en viktig aktör för stöd, rådgivning, utbildning och bidrag.
2. **Studieförbund**
Föreningar som bedriver utbildningsverksamhet kan vända sig till studieförbund för samarbete eller för bidrag till utbildningsprojekt.
3. **Svenska kyrkan eller andra trossamfund**
Om föreningen arbetar med socialt eller humanitärt arbete kan samarbete med trossamfund vara aktuellt för gemensamma projekt.

4. **Lokala och regionala föreningar**
Föreningar inom samma ämnesområde (exempelvis idrott, kultur eller socialt arbete) kan vara bra att samarbeta med för nätverk och gemensamma projekt.
5. **Stiftelser som delar ut bidrag**
Flera stiftelser och fonder (t.ex. Allmänna arvsfonden, Svenska Postkodlotteriet) delar ut bidrag till ideella föreningar. Det är viktigt att hålla koll på aktuella ansökningsperioder och riktlinjer.
6. **Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF)**
MUCF kan vara en bra kontakt för stöd och råd kring ungdoms- och civilsamhällesprojekt, samt för ansökningar om stöd.

Företag

1. **CSR-ansvarig (Corporate Social Responsibility)**
Många företag har en CSR-avdelning som ansvarar för företagets samhällsansvar. Här kan föreningar ansöka om sponsring eller samarbeten inom välgörenhet och socialt ansvar.
2. **Marknadsföring och PR-avdelning**
Om föreningen söker samarbete kring marknadsföring eller evenemang, kan det vara relevant att kontakta företagets PR- eller marknadsföringsavdelning.
3. **Human Resources (HR)**
Företag som engagerar sig i volontärarbete eller samhällsprojekt kan samarbeta med föreningar via HR-avdelningen, som ansvarar för personalens ideella engagemang.
4. **Fond- och sponsoransvarig**
Många företag har interna fonder eller sponsoravdelningar där ideella organisationer kan ansöka om ekonomiskt stöd eller sponsring av specifika projekt.
5. **Lokala företag**
Små och medelstora företag kan vara en bra kontakt för lokala samarbeten, exempelvis sponsring av lokala evenemang, aktiviteter eller tävlingar.
6. **Företagsinkubatorer**
Företagsinkubatorer och innovationshubbar kan vara relevanta för föreningar som vill samarbeta kring entreprenörskap och affärsutveckling för socialt ansvarstagande projekt.

Övriga Kontakter

1. **Länsstyrelsen**
För projekt som sträcker sig över flera kommuner eller som är av större regional betydelse kan Länsstyrelsen ge både stöd och rådgivning.
2. **Riksdagsledamöter eller kommunalråd**
Vid politiska frågor eller behov av politiskt stöd kan det vara aktuellt att kontakta lokala politiker eller riksdagsledamöter.
3. **Almi Företagspartner**
Om föreningen driver sociala företag eller projekt som kan ha kommersiell potential kan Almi vara en bra kontakt för finansiering och rådgivning.

Sammanfattning

Det finns ett brett spektrum av nyckelpositioner i kommuner, föreningar, stiftelser och företag som en ideell förening kan vända sig till beroende på typ av projekt och behov av stöd. Dessa kontakter kan hjälpa till med ekonomiska bidrag, partnerskap, marknadsföring eller praktisk hjälp, samt politiskt och samhälleligt stöd.