

Policy för sociala medier — Svenska Bowlingförbundet

Syfte

Syftet med denna policy är att ge vägledning kring hur Svenska Bowlingförbundet (SvBF), dess anställda, medlemmar och förtroendevalda agerar i sociala medier. Vår kommunikation ska spegla förbundets värdegrund och bidra till en trygg, inkluderande och respektfull miljö både online och offline.

Tillämpningsområde

Denna policy gäller alla som är anställda av, medlemmar i eller har förtroendeuppdrag inom Svenska Bowlingförbundet, oavsett om kommunikationen sker i officiella kanaler eller genom privata konton där koppling till SvBF finns.

Riktlinjer för användning av sociala medier

1. Respektfullt bemötande

- Behandla andra med respekt. Hat, hot, trakasserier, mobbning eller diskriminerande uttalanden accepteras inte.
- Var särskilt uppmärksam på hur du uttrycker dig i frågor som rör kön, ålder, etnicitet, religion, sexuell läggning eller funktionsvariation.

2. Ansvar och eftertanke

- Allt du publicerar i sociala medier finns kvar — tänk efter före.
- Du är alltid ansvarig för det du skriver, även om det sker utanför tjänsten eller uppdraget.
- Om du uttalar dig om förbundets verksamhet, tydliggör om du gör det i egenskap av medlem/förtroendevald/anställd eller som privatperson.

3. Skydd av individens integritet

- Dela aldrig bilder eller information om andra personer, särskilt barn och unga, utan deras (eller vårdnadshavares) samtycke.
- Undvik att diskutera personärenden, interna beslut eller konflikter offentligt.

4. Kris och konfliktsituationer

- Vid upplevda hot, trakasserier eller allvarliga konflikter i sociala medier, kontakta omedelbart förbundets Generalsekreterare eller SvBF:s krisgrupp.



Konsekvenser vid överträdelser

Brott mot denna policy kan leda till disciplinära åtgärder. För anställda gäller detta enligt arbetsrättsliga regler, för medlemmar och förtroendevalda enligt Svenska Bowlingförbundets och Riksidrottsförbundets stadgar och regelverk.

Förvaltning och uppföljning

Policyn fastställs av förbundsstyrelsen och revideras vid behov. Generalsekreteraren ansvarar för att hålla dokumentet aktuellt samt för att stödja implementeringen inom förbundet

Bilaga: Kod för gott uppförande i sociala medier

Kod för gott uppförande i sociala medier

Svenska Bowlingförbundet

Vi vill att svensk bowling ska stå för glädje, respekt och gemenskap — även online. Därför förväntar vi oss att alla våra medlemmar, förtroendevalda och anställda följer dessa enkla riktlinjer i sociala medier:

- ✓ **Visa respekt** — Behandla andra som du själv vill bli behandlad.
- ✓ **Tänk efter före** — Det du skriver kan påverka andra — och bowlingens rykte.
- ✓ **Var tydlig** — Skriv om du talar som dig själv eller i din organisations namn.
- ✓ **Skydda privatlivet** — Publicera inte bilder eller uppgifter om andra utan tillstånd.
- ✓ **Bygg gemenskap** — Sprid positivitet, uppmuntra andra och lyft sporten!
- ✗ Inga kränkningar, hot, hat eller nedvärderande kommentarer.
- ✗ Inget spridande av rykten, intern information eller personärenden.

Om något går fel — säg till. Tillsammans tar vi ansvar för en trygg och inkluderande idrott, i hallen och på nätet.