

SMART-målsättningsmall

Introduktion

SMART är en metod för att sätta effektiva och uppnåeliga mål. Modellen säkerställer att varje mål är:

- Specifikt
- Mätbart
- Accepterat/Attraktivt
- Realistiskt
- Tidsbestämt

Följ stegen nedan för att skapa ett SMART mål.

Mall för SMART-mål

1. Specifikt (S)

Definiera exakt vad du vill uppnå.

Frågor att besvara:

- Vad vill du uppnå?
- Varför är detta mål viktigt?
- Vem är involverad?
- Var kommer det att ske?

Exempel:

Inte specifikt: "Vi vill förbättra föreningens ekonomi."

Specifikt: "Vi vill öka medlemsavgifterna med 20 % under nästa verksamhetsår genom att rekrytera 50 nya medlemmar."

2. Mätbart (M)

Gör målet kvantifierbart så att framgång kan spåras.

Frågor att besvara:

- Hur vet vi att målet är uppnått?
- Vilka indikatorer eller nyckeltal kan användas?

Exempel:

Inte mätbart: "Vi vill få fler medlemmar."

Mätbart: "Vi vill öka antalet medlemmar från 100 till 150."

3. Accepterat/Attraktivt (A)

Säkerställ att målet är accepterat av alla som är involverade och motiverar dem att arbeta mot det.

Frågor att besvara:

- Är målet meningsfullt för oss?
- Är det motiverande för alla inblandade?

Exempel:

Inte accepterat: "Styrelsen har beslutat att vi måste hålla fler evenemang."

Accepterat: "Vi planerar att hålla tre sociala evenemang under året för att öka engagemanget bland medlemmarna, vilket både styrelsen och medlemmarna efterfrågat."

4. Realistiskt (R)

Se till att målet är möjligt att uppnå med de resurser som finns.

Frågor att besvara:

- Är målet praktiskt möjligt att uppnå?
- Har vi tillräckliga resurser (tid, pengar, personal)?

Exempel:

Inte realistiskt: "Vi vill rekrytera 500 nya medlemmar inom en månad."

Realistiskt: "Vi vill rekrytera 50 nya medlemmar under det kommande halvåret."

5. Tidsbestämt (T)

Ange en tydlig deadline för när målet ska vara uppnått.

Frågor att besvara:

- När ska målet vara uppnått?
- Behöver vi sätta delmål?

Exempel:

Inte tidsbestämt: "Vi ska öka antalet medlemmar."

Tidsbestämt: "Vi ska öka antalet medlemmar till 30 före den 30 juni 2025."

Exempel på ett fullständigt SMART mål

- **Specifikt:** Vi vill öka medlemsantalet.
- **Mätbart:** Målet är att gå från 100 till 150 medlemmar.
- **Accepterat:** Målet har godkänts av styrelsen och är i linje med vår rekryteringsplan.
- **Realistiskt:** Vi har en marknadsföringsplan och kapacitet att hantera fler medlemmar.
- **Tidsbestämt:** Målet ska vara uppnått senast den 30 juni 2024.

Fullständigt mål:

"Vi ska öka medlemsantalet från 20 till 30 genom en marknadsföringskampanj som inkluderar sociala medier och lokala evenemang. Målet ska vara uppnått senast den 30 juni 2025."