

## 7 steg för att skriva din egen visionsbeskrivning

Är du redo att sätta igång? Att skriva en visionsbeskrivning kan vara ett kraftfullt verktyg för föreningen och det är också en bra övning för att fånga upp vad ni arbetar mot.

### 1. Identifiera viktiga intressenter

Din visionsbeskrivning bör omfatta hela föreningen, så se till att du bjuder in dina medgrundare, andra ledare eller nyckelpersoner för att hjälpa dig att beskriva föreningens vision. Det är också viktigt att få medhåll från styrelsen för ju mer de tror på visionsbeskrivningen, desto bättre kommer de att förmedla den till medlemmarna när den väl har utarbetats.

### 2. Börja med **att** göra en lista över nyckelord

Målet är att utforma ett uttalande i en enda mening, men innan du kan göra det måste du identifiera nyckelord som är centrala för din verksamhet. Håll en öppen brainstorming-session med dina ledande intressenter för att komma fram till en lista med nyckelord. Det kan vara ord som är relaterade till idrotten, uppdraget, föreningsmålen eller rekryteringsmål.

### 3. Svara **på grundläggande** föreningsfrågor

Förutom att komma fram till viktiga nyckelord kan en brainstorming-session med dina ledande intressenter besvara följande frågor:

- Vad är vår förenings huvudsyfte?
- Vilka är föreningens främsta styrkor?
- Vilka är vår förenings värderingar?
- Varför är det vi skapar viktigt?
- Hur vill vi som förening göra skillnad?
- Vad är vår vision för vår föreningskultur?
- Vilka är våra mest ambitiösa mål?
- Vilken inverkan vill vi att vår förening ska ha på världen?
- Vad vill vår förening? Vad är föreningens behov?

### 4. Sortera svaren efter betydelse

Vid det här laget bör du ha skrivit ned en hel del saker. Det är uppenbart att inte allt du just har brainstormat kommer att ingå i din visionsbeskrivning. Använd i stället dina nyckelbegrepp och svar för att bestämma vad som är viktigast för din förening.

Släng inte bort resten! Innehållet som ni har brainstormat fram kan komma till användning för andra viktiga föreningsdokument såsom era kärnvärden, er strategi eller er verksamhetsplan.

## 5. Skriv din visionsbeskrivning som ett stycke

Din visionsbeskrivning bör vara ungefär en mening lång när den är klar. Men innan du når dit kan du sätta ihop dina viktigaste nyckelord och svar och sammanfatta dem till ett stycke. Sikta på 3–5 meningar – att skapa ett relativt kort stycke kommer att hjälpa dig med ditt beslutsfattande i steg 6 och 7.

## 6. Se till att **visionsbeskrivningen** inte är för ambitiös

Ta nu ett litet steg tillbaka och titta på ditt visionsstycke på avstånd. Överväg att ta en paus från det under några dagar så att du kan återvända med nya ögon. Kom ihåg: din visionsbeskrivning ska vara ambitiös men genomförbar.

Om du till exempel startar en förening som tillverkar miljövänliga stegar kommer visionsbeskrivningen sannolikt att inkludera hållbarhetsaspekter. Du kanske frestas att skapa en visionsbeskrivning om att lösa miljökrisen – men en sådan beskrivning skulle ligga utanför vad din lilla förening kan åstadkomma. Att lösa klimatkrisen är inte något som en förening kan göra på egen hand, även om det kan delta i att skapa förändring. En bättre visionsbeskrivning skulle vara att producera världens mest miljövänliga stegar eller kanske till och med att utveckla världens mest miljövänliga tillverkningsprocess. De visionerna är visserligen också ambitiösa men du kan göra det på egen hand.

## 7. Sätt **ihop** det hela

Nu när du har skrivit ditt visionsstycke och lagt det åt sidan en stund, kan du läsa det igen och lyfta fram det som verkligen är viktigt. Vilka punkter i stycket är inte förhandlingsbara? Sträva efter en beskrivning på ungefär 35 ord och se till att den är specifik, genomförbar och realistisk. Kom ihåg att visionsbeskrivningen bör vara tillräckligt bred för att kopplas till uppdraget, tillräckligt inspirerande för att samla teamet och tillräckligt ambitiös för att hålla er igång i flera år framöver.

Jag har skrivit en visionsbeskrivning. Vad händer nu?

Visionsbeskrivningen är inte huggen i sten och den kan ändras i takt med att föreningen utvecklas. Det kan hända att ni växer ur er visionsbeskrivning och det är helt okej! Se på den som en levande mening som kan mogna och utvecklas i takt med att föreningen gör det.

Men för närvarande kan du njuta av att den är skriven. Dela den med teamet, tillkännage den för kunder och använd den för att stolt leda föreningen framåt.