



## Få flera att bowla mera i er hall

Vill ni ha flera som bowlar mera i er hall?

Vill ni erbjuda något till era kunder och de bowlare som ännu inte börjat med tävlingsbowling?

Vill ni ha förslag på vad ni i hallen kan erbjuda sina stamkunder?

Vill ni ha möjlighet till ett bredare utbud och större flexibilitet att erbjuda produkter till era kunder?



## Varför?

Ju fler kunder i hallarna, ju fler medlemmar i en klubb där alla får förmåner och möjlighet att utvecklas, ta del av erbjudanden och ju större urval till aktiviteter, ju större underlag till nya bowlare och flera som vill bowla ännu mera. Något som alla tjänar på!

## Vad kan erbjudas?

- Enkel administration
- Kopplade erbjudanden till ett medlemskap
- När ni samlat era stamkunder så kan ni erbjuda medlemmarna att utöka sitt utbud successivt
- Era kunder är försäkrade när de är aktiva i hallens aktiviteter
- Möjlighet till att söka bidrag och stöd från ex kommun, SISU och Idrottsförbunden
- Styrka i förhandlingar i olika sammanhang exempelvis mot kommunen för att föreningen växer och kan erbjuda verksamhet till ännu flera
- Mera flexibelt BITS utvecklas som gör det väldigt attraktivt att kunna ta del av detta system

## Hur?

1. Hitta en lämplig samlings"plats" för hallens stamkunder och alla som besöker hallen
2. Definiera vilka grupper som är aktuella och som spelar regelbundet, ex halligespelare, familjer, kompisgäng, pensionärer, företag (företagens IF).
3. Anpassa erbjudanden utifrån målgrupper
4. Registrera dessa i den befintliga klubben
5. Om det finns behov, starta en ny klubb
6. Registrera alla besökare/kunder som är intresserade av att bli medlem kunna ta del av en klubs erbjudanden (kundklubb)

## Goda exempel

Ta del av ett färdigt enkelt paket som Stockholms Bowlingförbund testat i samverkan med Brandbergens Bowlingcenter. De ville ha flera som bowlade mera så de startade en ny klubb, Haninge Bowlingklubb. Målet är att erbjuda redan befintliga stamkunder ett medlemskap som genererar fina erbjudanden. På mindre än två månader har klubben fått drygt 120 medlemmar.

Önskan! Utöka hallens utbud och få flera att bowla mera. Brandbergen har också tagit del av den satsning som SvBF gjort under våren gällande **Bowlingambassadörer** och detta har genererat i en nybörjarkurs, en prova-på-kväll och en ungdomsverksamhet med ca 16 ungdomar som också deltar i Svenska UngdomsLigan. Allt detta är i regi i Haninge Bowlingklubb.

I Skövde har dom haft nåt liknande där de fokuserat mycket på ledarledda träningar i hallens/föreningens regi som en prioritet. Nu har dom uppfyllt ett av målen och kunnat anmäla ett damlag i div. 1 Svealand + ytterligare ett ungdomslag i Västergötland. En satsning där också SISU varit en viktig ingrediens för ett lyckat resultat!

Viktiga faktorer som Skövde och BK Kyrk tror ha spelat in är bla annonsering i dagspress + sociala media + ledarledda träningar + möjlighet att utöva sin idrott till en rimlig kostnad + att efter 1 år i träningsgrupperna erbjudes ett eget klot där spelaren själv får bekosta borringen!

Vad passar i er hall? Vad kan ni tillsammans göra för att få flera att bowla mera? Vill ni ta del av verktyg som kan vara ett stöd, vill ni utöka möjligheterna för att vi ska bli flera bowlare?

**Kontakta Annika Kilander, Svenska Bowlingförbundet på rekrytering@swebowl.se**