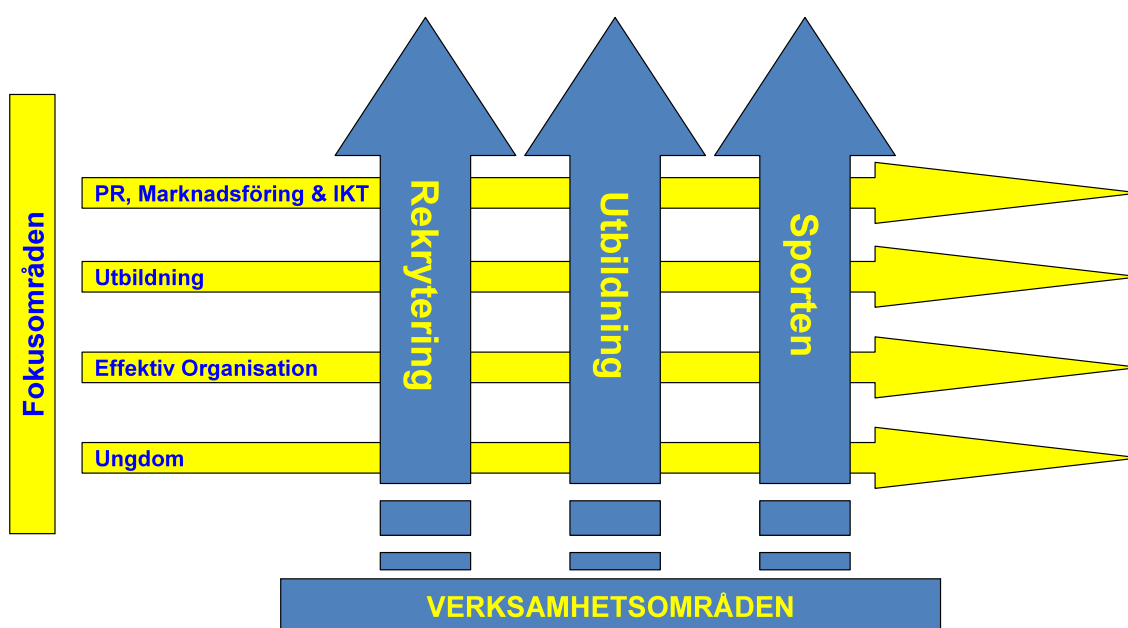


Verksamhetsinriktning 2016 för Svensk Bowling



Verksamhetsidé
Värdegrund
Visioner
Verksamhetsområden
Fokusområden
Övergripande mål

Introduktion VI 2016

Syftet med en verksamhetsinriktning är att alla involverade skall ha en samsyn om vad vi tror är de viktigaste områden som Svensk Bowling måste fokusera sina gemensamma krafter på.

Den verksamhetsinriktning som föreslås för 2016, omfattar samtliga verksamheter inom Svenska Bowlingförbundet och samtliga intressenter i Svensk Bowling som:

- Svenska Bowlingförbundet
- Distriktsförbund
- Bowlinghallar, föreningar, aktiva och ledare
- Svenska Bowlinghallars förbund och Bowlingindustrin

Syftet med VI 2016 är att ha en beslutad och överenskommen inriktning för Svensk Bowling och dess utveckling. VI 2016 skall ge vägledning till SvBF's styrelse att leda och styra verksamhetsinriktningen för den centrala verksamheten samt inom vissa områden även ha ett längre perspektiv till och med 2020.

Vid SDF- och ordförandekonferenser presenterar förbundsstyrelsen detaljerade verksamhetsplaner och mål för de nästkommande verksamhetsåren. Mål och planer fastläggs i ett separat måldokument som upprättas årligen. För att utveckla Bowlingsporten ska dessa prioriteringar vara vägledande på alla nivåer (SvBF, SDF samt föreningar) och ligga till grund för aktiviteter ute i Bowling Sverige.

Verksamhetsinriktningen skall bestå av ett antal prioriterade områden inom Svensk Bowling som blir plattformen för vår verksamhet över ett stort antal år, men också vara lyhörd för förändringar i form av ändrade behov och förutsättningar över tiden.

Utöver beskrivna verksamhetsområden finns givetvis ett stort antal uppgifter på regional och lokal nivå som inte beskrivs närmare i detta dokument.

Verksamhetsidé

Svenska Bowlingförbundet (SvBF)

Vision

Bowlingsporten ska vara framgångsrik, kul, socialt engagerande och tillgänglig för alla

Bowling – en sport för alla

SvBF skall vara optimalt utformat för att stödja bowlingsportens utveckling i vårt land. På längden handlar det om att öka bowlingsportens utbredning och göra den tillgänglig ute i landet. På höjden handlar det om att vi ska bibehålla och stärka vår roll som en ledande nation inom världsbowlingen - En idrott alla kan utöva hela livet.

Alla har rätt att vara med

Varken ålder, kön, nationalitet, utseende, religion, samhällsgrupp, sexuell läggning, fysisk styrka, snabbhet, handikapp, politisk inriktning eller annat får utgöra hinder för att delta i våra verksamheter.

Vi måste skapa förutsättningar för att alla skall kunna delta på sina egna villkor och med sina egna förutsättningar, vilket medför möjligheter till ständig utveckling av dig som individ.

Socialt ansvar

Bowlingen är en sport som sträcker sig över alla gränser och kan därigenom ta ett stort socialt ansvar. Vi tror att ett aktivt engagemang vid sidan av skola och arbetsliv kan ge alla människor en meningsfull fritid. Vi arbetar därför aktivt med att bredda sporten till nya individer och grupper inom samhället.

Genom allas delaktighet, personliga ansvar och respekt för individen skall vi skapa en samhörighet och ett sammanhang för den gemensamma uppgiften att utveckla bowlingsporten.

Värdegrund

Svenska Bowlingförbundet (SvBF)

I allt arbete inom bowlingsporten skall vi jobba för ett helhetsperspektiv med människan i centrum. Vårt arbete vilar på en humanistisk värdegrund där varje individs utveckling, välmående och glädje måste vara i fokus.

Basen i vårt arbete bygger på våra fem områden, dessa skall prägla och påverka allt i det dagliga arbetet inom Svensk Bowling.

Ständig Utveckling

Nyckeln för oss blir att utvecklas som idrottare såväl som medmänniska. Vår organisation skall erbjuda förutsättningar för allas utveckling genom resurser och kompetens. Det innebär att du erbjuds en "egenutveckling" men också att varje individ i sin tur bidrar till utvecklingen av andra människor inom organisationen. Det är viktigt för oss att alla skall kunna utvecklas och infria sina uppsatta mål, både individuella och lagmål samt känna glädje och stolthet under resan mot målet.

Respekt för varandra

Vår organisation skall ge förutsättningar för det "goda mötet". Vi skall i ord och handling visa uppmuntran och glädje för att inspirera till att skapa en positiv atmosfär där individer vill verka och vara.

Ödmjukhet inför uppgifter och empati skall prägla det vi gör tillsammans samt att starkt kamratskap är basen.

För oss är det viktigt att bygga på, utveckla och utnyttja de styrkor som varje individ har för att stärka individens självkänsla.

Respekt för varandra innebär också att alla tävlar på samma villkor, ärligt och utan fusk. Vi arbetar därför förebyggande mot mobbing och doping.

Delaktighet och eget ansvar

Genom allas delaktighet och ansvar skapar man en samhörighet och ett sammanhang för den gemensamma uppgiften, att förstå sin roll i helheten, som är en viktig förutsättning.

Individens uppträdande och förhållningssätt till andra, skall vara en god förebild för dess omgivning där uppsatta mål måste respekteras.

Det är allas ansvar att delta i utvärderingar av verksamheten för att skapa förutsättningar till kontinuerliga förbättringar och fortsatt utveckling.

Ledarskap

Ledarskapets viktigaste uppgift är att ange inriktningen för verksamheten. Skapa förutsättningar för individer samt i dialog med dem identifiera och följa verksamhetens mål.

Ledaren skall genom aktivt och lyhört agerande bidra till att hitta varje individs utvecklingsbehov.

Det är viktigt att vi alltid tänker på att representera Svensk Bowling och vara stolta över att visa upp Svensk Bowling.

Det är viktigt att vara tillfreds med vad du åstadkommer inom Svensk Bowling och därigenom vara en förebild för framtida generationer inom vår sport.

Samverkan

Vi skall på ett prestigelöst sätt kunna ge och ta av vår egen kunskap. Det är vårt ansvar att vi lär av varandra och delar med oss av den erfarenhet vi gemensamt bygger upp.

Genom att kombinera och dra nytta av olika kompetenser i organisationen kan vi bredda basen för utveckling, vilket medför att vi tillsammans står starkare i framtiden. Detta gäller i verksamheter på såväl lokal, regional, nationell som internationell nivå.

Verksamhetsområde Rekrytering

Inledning

Svensk Bowling har under den senaste 15-20 åren tappat i medlemsantal från ca 32.000 licensierade spelare till dagens 17.200. Glädjande är att vi ser ett trendbrott och att antalet licensierade spelare sakta ökar. Rekrytering av nya spelare på alla nivåer är därför av yttersta vikt och ett mycket högt prioriterat område.

Undersökningar visar att > 3.000.000 svenskar bowlar varje år och frågan som måste besvaras är hur kan vi knyta dessa spelare till vår verksamhet?

	Nivå	Antal
Landslaget	12	28
Elitbowlare (150 serier 190/210 snitt)	11	151
Mycket aktiva tävlingsbowlare (150 serier)	10	829
Aktiva tävlingsbowlare (100 serier)	9	2 927
Aktiva licensierade bowlare (50 serier)	8	9 141
Tävlingslicenser	7	17 557
Hallicenser + Tävlingslicenser	6	20 000
Korp + Panterliga + Hallicenser + Tävlingslicenser	5	150 000
Antal som deltar i någon form av tävlingsspel	4	200 000
Antal som besöker en bowlinghall minst en gång i månaden	3	600 000
Antal som besöker en bowlinghall minst en gång per år	2	3 000 000

Figur 1, Rekryteringstrappan

För att säkerställa rekrytering till sporten krävs en stark koppling mellan alla områden föreslagna i VI 2016. Dessutom måste en stark och tydlig dialog mellan SvBF, SBHF och övriga samarbetspartners säkerställas.

För att breddverksamheten ska fungera är det viktigt att SvBF möjliggör samt förbereder SDF och föreningarna att vara motorn i rekrytering och utveckling.

Som en effekt av detta ska fler spelare erbjudas möjligheter att delta i utbildningar och på träningsläger.

Det är av yttersta vikt att vi arbetar målmedvetet för att göra bowlingen attraktiv för de spelare vi redan har i vår verksamhet.

Vad vill vi uppnå och vad vill vi utveckla?

Genomförandeplanen för Svensk Bowling 2014-2016 kommer följa resultaten ur den stora undersökningen från hösten 2012. Vid uppföljning av undersökningen påvisades att den totala bilden för tillämpning av nyrekrytering kommer via hur SvBF framöver positionerar sitt varumärke och tillsammans med en konkret varumärkespositionering kan ta nya andelar och generera nya medlemmar till sporten.

Nedan följer ett antal punkter som verksamhetsinriktningen vill notera och framöver säkerställa genomförandet av:

- Krafttag runt marknadsföring och kommunikation av Svensk Bowling samt att göra den mer synlig.
- Samarbete med skolor
- Öka samarbetet på alla nivåer ungdom, vuxna och pensionärer
- Intensifierade aktiviteter för spelare med funktionshinder
- Förstärka samarbetet distrikt och hallar
- Etablera ambassadörer för svensk bowling – bredd föder elit
- Rekryteringstävlingar på riks- och distrikt nivå.

Arbetsätt

Svensk bowling behöver en tydlig rekryteringsorganisation, där SvBF intar en ledande och styrande roll. För att kunna erbjuda och genomföra rekryteringskampanjer på rätt nivå krävs ett mer gemensamt aktivt samarbete mellan SvBF, SDF, föreningar och hallar. Det krävs även att det ställs klara och tydliga krav på vad som förväntas av respektive intressent. I alla lägen skall rekryteringsorganisationen även bygga upp samarbetsformer med RF och övriga intressenter.

- **SvBF's** roll i rekryteringsverksamheten är att ta en ledande roll beträffande att skapa organisationen, skapa tydliga krav och målbilder, skapa idrottsspecifika rekryteringsförslag, utbilda de gemensamma intressenterna i "hur" rekrytering kan ske, samt genomföra idrottsspecifika rekryteringsförslag/kampanjer på riksnivå.
- **Distriktens** roll är att vara tillgängliga och medvetet delaktiga i den gemensamma ansträngningen kopplat till rekrytering på distriktsnivå, som riktar sig mot våra målgrupper i samarbete med övriga intressenter.
- **Föreningar och hallarnas** roll är att vara tillgängliga och medvetet delaktiga i den gemensamma ansträngningen kopplat till rekrytering på lokal nivå, som riktar sig mot våra målgrupper i samarbete med övriga intressenter.
- **SBHF och bowlingindustrins** roll med sina anslutna hallar innehar en kritisk massa av befintliga- och potentiella kunder kopplat till rekrytering. En fördjupad dialog runt SBHF's framtida agenda bör initieras för att erhålla en gemensam målbild gällande rekrytering. Målsättningen utöver gemensamma insatser är att nå fler bowlare samt att säkerställa en marknadsplan tillika synkroniserad medieplan mellan SvBF och SBHF. För att ge önskad effekt måste en gemensam ansats i form av riktade kampanjer och kontinuitet i medieplaner ge kostnadseffektiva val och ökade effekter.

Kvantitet och kvalitet i symbios

Rekryteringsverksamheten inom SvBF skall de kommande åren präglas av kvantitet och kvalitet i symbios. Vi har underlag och kunskap om hur vi framåt skall driva vår rekryteringsmodul och mot vilka berörda parter. Det är också av yttersta vikt att kontinuerlig uppföljning sker på de olika nivåer som verkar inom rekryteringsverksamheten. Detta för att stärka Svensk Bowlings utveckling.

Övergripande mål

- Öka antalet licenser på alla nivåer
- Antal utövare med licenser 2016 skall vara 25000 resp. 32000 licensierade år 2020. Exempel: För att nå målet räcker det att varje licensierad värvar en ny medlem under de kommande 6 åren eller att varje hall rekryterar 10 nya licensierade per år.
- Bowlingskolor i minst 50 hallar

Verksamhetsområde Utbildning

Inledning

SvBF har i tidigare verksamhetsinriktningar mest inriktat sig mot den del inom utbildningsområdet som rör den idrottsspecifika utvecklingen av idrotten. Denna del skall även i framtiden vara en ledande del av SvBF's utbildningsverksamhet men en breddning behövs för att utvecklas mot andra delar inom utbildningsområdet.

Svensk bowling behöver även utreda vilka utbildningsbehov som finns inför framtiden och försöka blicka framåt, för att i tid påbörja arbetet med att ta fram utbildning som täcker morgondagens behov.

Utbildning ska i Verksamhetsinriktningen 2016 tillsammans med sporten och rekrytering vara en övergripande och bärande del som genomsyrar hela den övriga verksamheten. Inledningsvis skall SvBF stödja föreningarna med utbildning av föreningsledare och tränare. SvBF ska aktivt verka för att antalet och kvalitén på tränarutbildningarna ska ökar.

Vad vill vi uppnå och vad vill vi utveckla?

Breddat utbud

SvBF's utbildningsverksamhet har som huvuduppgift att utveckla förbundets totala utbildningsverksamhet. För att nå framgång i detta arbete krävs en breddad inriktning där riktade utbildningar skapas mot de tre målgrupperna:

- Organisationsledare
- Aktivitetsledare
- Aktiva

Utbildningsverksamheten behöver breddas, vilket innebär ett utökad fokus där svensk bowling behöver skapa en tydligare utbildningsorganisation med klara och tydliga roller.

Organisationsledare

Med organisationsledare avses de ledare som driver och utvecklar föreningarna och förbunden främst via sitt styrelsearbete. Även andra administrativa ledare inom föreningsdriften omfattas av denna målgrupp. Utbildningsmaterialen inom denna målgrupp tas främst fram av SISU Idrottsutbildarna men även idrottsspecifika utbildningar eller kombinationer av dessa kan vara aktuella för målgruppen.

Aktivitetsledare

Med aktivitetsledare avses de ledare som arbetar med att bedriva sporten bowling såsom t.ex. tränare, lagledare och tävlingsledare. Utbildningarna riktade mot dessa grupper är främst idrottsspecifika framtagna från SvBF's olika stegutbildningar kompletterade med allmänna utbildningar från SISU Idrottsutbildarnas utbud.

Aktiva

Med aktiva avses alla de som oberoende av ålder och nivå utövar sporten bowling. Detta är en grupp som det finns stor utvecklingspotential beträffande utbudet av utbildningar. Intresset att förkovra sig och bli bättre är stort bland de aktiva samtidigt som utbudet varit relativt smalt.

Arbetsätt

Samhället förändras hela tiden och avstånden minskar i takt med att metoder utvecklas. Utbildningsverksamheten inom SvBF skall utnyttja de möjligheter som ges till en mer utvecklande och stimulerande utvecklingsmiljö som de tekniska framstegen innebär, speciellt som det även innebär att utbildningarna kan riktas mot en bredare målgrupp.

Arbetet skall ske på nationell, regional, distrikts och lokal nivå och för att klara detta behöver en tydlig och förändrad organisation skapas. Tydliga riktlinjer tas fram av SvBF, som tar en ledande roll för att skapa ett drivande samarbetsklimat på alla nivåer mellan berörda intressenter. Detta sker i nära samarbete med SISU Idrottsutbildarna och på alla nivåer.

Det krävs även att det ställs klara och tydliga krav på vad som förväntas av respektive intressent.

- **SvBF's** roll i utbildningsverksamheten är att ta en ledande roll beträffande att skapa organisationen, skapa tydliga krav och målbilder, skapa idrottsspecifika utbildningar, utbilda utbildare samt genomföra idrottsspecifika utbildningar på riksnivå.
- **Distriktens** roll är att genomföra utbildningar på distriktsnivå som riktar sig mot de tre målgrupperna i samarbete med övriga intressenter.
- **Föreningar och hallarnas** roll är att genomföra utbildningar på lokal nivå som riktar sig mot de tre målgrupperna i samarbete med övriga intressenter.

- **SISU Idrottsutbildarnas** roll är att stötta och genomdriva utbildningar på alla ovanstående nivåer i samarbete med intressenterna. För icke idrottsspecifika utbildningar har man en ledande roll att ta fram intressanta och adekvata utbildningar riktade mot de tre målgrupperna.
- **Sveriges Bowlinghallars Förbund (SBHF)** roll är att verka som en ledande samarbetspartner i de utbildningar som arrangeras med inriktning mot aktivitetsledare och aktiva. Genom ett gott samarbete mellan övriga intressenter och SBHF ökar möjligheten till att nå de gemensamma målen, att utveckla utbildningsverksamheten.

Kvalitet – Kvantitet

Utbildningsbehovet inom Svensk Bowling är stort på alla områden och måste intensifieras. Utbildningsverksamheten inom SvBF skall de kommande åren präglas såväl kvantitet som kvalitet. För de nyframtagna stegutbildningarna är det av yttersta vikt att utbildningarna kvalitetssäkras samt att deltagarna examineras och dokumenteras. Det är viktigt att kontinuerlig uppföljning sker på de olika nivåer som verkar inom utbildningsverksamheten. Detta för att kunskapen skall vara aktuell och att erfarenhetsutbyten stärker svensk bowlings utveckling.

Övergripande mål

- SvBF har en ledande och samordnande roll inom utbildningsverksamheten på riks, regional och distriktsnivå.
- Det finns en fungerande utbildningsorganisation över hela landet på olika nivåer. I detta ingår att skapa 4-6 utbildningsregioner för att stärka de mindre distrikten, samt att samtliga SDF har engagerade utbildningsansvariga.
- En tydlig satsning på att utbilda ledare på alla nivåer och en specifikt satsning för funktionsnedsatta, kvinnliga och unga ledare.
- Färdigställande av stegutbildningarna.
- SvBF har lokalt, regionalt och på riksplanet utbildningsplatser för våra främsta talanger som genomför gymnasieutbildning samt för vår främsta elit som fortsätter i högre studier.
- Alla genomförda utbildningar på riks, region och distriktsnivå skall vara rapporterade i utbildningsmodulen i Idrott Online. Redovisade utbildningstimmar av föreningar ska öka till 20.000 timmar år 2016.

Verksamhetsområde Sporten

Inledning

Svensk Bowling ska bibehålla sin position och vara en av de världsledande nationerna i bowling. För att uppnå detta måste vi ständigt söka vägar för att förnya och i övrigt utveckla vår idrott. Vi måste våga och vilja söka vägar utanför de ramar som vi av tradition använt. För detta måste vi ha en organisation som är anpassad mot de mål och den inriktning som vi beslutar. Resurserna måste optimeras mot uppställda mål.

Vi lär av andra och drar slutsatser av övriga länders utvecklingsarbete. Inom begreppet lära av andra bör SvBF verka för att få arrangera något större mästerskap under perioden. För att kunna påverka utvecklingen internationellt skall vi verka för att svenska bowlingledare tar plats i internationella styrelser och kommittéer.

Vad vill vi uppnå och vad vill vi utveckla?

Breddverksamheten

Förutom serieverksamheten är SvBF's ambitioner att det startas nya former av tävlings- och lokala serier för att göra bowlingporten attraktiv och få den bredd vi önskar.

Ryggraden och basen i vår verksamhet är givetvis den befintliga verksamheten i form av den nationella serie- och tävlingsverksamheten.

Svensk Bowling måste göra SM tävlingar till attraktiva tävlingar och ge förutsättningar för att antal startande inom av SvBF arrangerande tävlingar ökar.

Svensk Bowling är att tillgodose individens behov såsom tillgänglig för alla samt ett livslångt idrottande och att det är tillåtet att ha kul.

Landslagsverksamheten

Ambitionen är att delta vid alla internationella mästerskap för herr, dam samt junior och U 21-23. Deltagande i andra internationella mästerskap prövas utifrån rådande omständigheter.

Inledningsvis inriktar vi oss på att öka kunskapsnivån hos de elitgrupper vi har genom att utveckla träning och träningsmetoder. Stor omsorg skall läggas på att förbereda landets elit på de förhållanden som gäller vid internationella mästerskap och tävlingar.

Det är av vital betydelse att vi har ett stort antal "ambassadörer" inom Svensk Bowling. För att bli mer synlig i media krävs att vi utvecklar förslag och idéer hur vi på ett bra sätt marknadsför våra landslag och individuella spelare.

Vi skall öka deltagandet i internationella tävlingar. Nyckelord i denna satsning är kunskap, inställning och hängivenhet inför varje uppgift.

Talangverksamheten

SvBF skall säkerställa att talangverksamheten är rikstäckande.

Inledningsvis tar förbundet fram en modell för hur vi på riksnivå skall utveckla våra bästa spelare i olika åldrar (kravanalys – utbildningsmål – utvecklingsmål). Därefter skall vi optimera resurserna på tränarsidan för att utbilda enligt den tänkta modellen och skapa aktiviteter som är speciellt anpassade till de olika stegen i utvecklingstrappan.

Team Talang modellen skall vara modellen för olika "team" och grupperingar med en särskild och långsiktig inriktning.

Spelare med funktionshinder

SDF och föreningarna skall vara motorn i rekrytering och utveckling av spelare med funktionshinder. Inledningsvis stödjer SvBF föreningarna med utbildning av aktivitetsledare och tränare. SvBF ska aktivt verka för att antalet och möjligheter till träning finns inom varje SDF. Detta omfattar såväl mentalt som fysiskt funktionshinder. Utökad samarbete med olika handikapporganisationer måste initieras och utvecklas och då främst med FUB och RBU.

SvBF måste tillsammans med SDF säkerställa att vi har en rekrytering av yngre ledare för att trygga verksamheten.

Arbetsätt

Arbetet skall ske på lokal, distrikts, regional och nationell nivå. För att klara detta behöver vi arbeta med en tydlig organisation och klara riktlinjer. Systematiskt arbeta med bredd-, landslags- och talangverksamhet, funktionshindrade samt skola och idrott.

För breddverksamheten har Svensk Bowling 2016 en god medlemsrekrytering och ekonomi tack vare ett enkelt medlemssystem, ett rationellt IT- stöd, flexibla tävlingsformer, god tillgång på tränare och enkla läromedel samt ett nära samarbete med bowlinghallägare.

Landslagsverksamheten i Sverige ska fortsatt verka och ge förutsättningar för att vara en av de ledande nationerna vid alla internationella mästerskap och ta medaljer tack vare att vi har utvecklat de ekonomiska förutsättningarna, organisationen, träningen och arbetar långsiktigt med våra landslag.

Övergripande mål

- **Breddverksamheten** är vår främsta rekryteringsbas för att tillgodose framtidens bowlare med ett enkelt medlemssystem och flexibla tävlingsformer.
- **Landslagsverksamheten** - Målet för våra landslag är att delta och att ta medalj vid varje mästerskap.
- **Talangverksamheten** - Svensk bowling skall 2016 kunna ge alla spelare som vill utvecklas ett stöd för att ha möjlighet att nå sina uppställda mål genom hela utvecklingstrappan.
- **Spelare med funktionshinder** – Ambitionen är att verksamhet ansluten till SvBF ska 2020 finnas i alla kommuner där det finns en bowlinghall, och att öka antal licenserade spelare.
Dessutom finns intentionen att öka deltagandet i sanktionerade mästerskap.

PR, Marknadsföring och Information/Kommunikation (IKT)

Bowlingsporten är en fantastisk idrott och fokusområdet PR, Marknadsföring och IKT ska ge Svensk Bowling möjligheten att synas och att bli synlig för svenska folket. Detta är en av hörnpelarna för att attrahera nya och befintliga bowlare till våra bowlinghallar.

Genom ett starkt fokus skapa förutsättningar för att vår bowlingelit skall fortsätta att utvecklas och glädja oss med medaljer i kommande mästerskap.

Idag använder mer än 40 % av svenska folket sociala medier. Svensk Bowling måste kontinuerligt anpassa all kommunikation via nya och moderna medier. Samarbetet med SBHF gör att vi kan nå ut med ett gemensamt budskap till bowlare och på så sätt bli ett hjälpmedel att nå de övergripande uppsatta målen i VI 2016.

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen är ett existensvillkor för att man överhuvudtaget ska överleva. Det är viktigt att alla inom Svensk Bowling har en gemensam förståelse och inställning till vad organisationen står för och hur vi skall arbeta.

Målsättningen är att informationen och kommunikationen är proaktivt, tydligt och transparent.

Swebowl är och kommer att vara SvBF's huvudsakliga informationskanal. SvBF skall även fortsättningsvis använda Bowlingkanalen som en viktig källa för kommunikation till såväl bowlare som gemene man.

Nya medier växer fram och SvBF måste anpassa var-när-hur-varför vi skall kommunicera och till vilka. Detta blir en väsentlig del av en kommunikationsstrategi.

Extern kommunikation - Medianärvaro

Extern kommunikation är nödvändigt för att stärka samt att göra Svensk Bowling synlig i samhället. Kommunikationen ska fokusera på såväl tävling som på ett brett samhällsperspektiv där vi kan visa att vi står starkt i idrottssverige.

Bowlingsporten är ett livslångt idrottande som vi fortsätter att värna om.

Våra viktigaste kanaler är Swebowl och Bowlingkanalen.

Scoring-on-line har kommit långt men vi har mer att göra för att popularisera bowlingen till den breda allmänheten.

Målsättningen är också att vi arbetar hårt för att synliggöra bowlingsporten i press, radio och tv. En förutsättning är att vi är proaktiva och förser externa intressenter med den information som behövs i samband med olika event. Fokus ligger på att nya medier som streamad webb TV skall växa fram som ett media och ge alla möjligheten att se bowling i realtid.

Ny kommunikations media växer fram i allt snabbare takt. Vi, Svensk Bowling måste anpassa oss efter de trender som finns i samhället och använda modern IT för att sprida bowlingens budskap. SvBF kommer att utveckla en tydlig strategi för hur vi vill nå ut till intressenter på alla nivåer. Nya media kan användas som ett effektivt och kostnadsfritt alternativ för att sprida information som Svensk Bowling vill förmedla och anpassa den efter olika intressentgrupper. Ett nära samarbete med SBHF kommer att ge den effekt som ger oss den tillväxt vi eftersträvar.

Varumärkespositionering och PR

Varumärket Svensk Bowling är något som är väsentligt för att bowlingsporten ska utvecklas. Vi skapar ett framgångsrikt varumärke som ska känneteckna organisationen. Varumärket är inte bara en logotype eller en produkt utan att det är en känsla som speglar allt inom Svensk Bowling. Ett varumärke ska förmedla en känsla som omvärlden kan relatera till och på det sätt som vi vill bli relaterade till. Ett framgångsrikt varumärke som kännetecknas av att genomtänkta värderingar delas av alla i hela organisationen.

Lyckas vi med positioneringen är ambitionen att sälja Bowlingsporten och ha partners som ger ett årligt bidrag till vår verksamhet.

Utbildning



Utbildning

Utbildningsverksamheten skall vara ett prioriterat område inom SvBF's verksamhet i dubbel bemärkelse. Dels blir det ett verksamhetsområde samtidigt som det blir ett fokusområde som genomsyrar hela vår verksamhet.

Det innebär även ett ansvar från förbundets sida att tillsätta de resurser som krävs för att bedriva verksamheten. Samtidigt är det ett känt faktum att syns man inte så finns man inte, vilket innebär att all utbildningsverksamhet inom SvBF ska inrapporteras till RF enligt gällande rutiner.

Svensk Bowling behöver en tydlig utbildningsorganisation där SvBF intar en ledande och styrande roll. Utbildning skall även fortsättningsvis skapas på distrikts och lokal (hall eller förening) nivå. För att kunna erbjuda och genomföra utbildningar på rätt nivå kan vi behöva skapa regioner för att stärka mindre distrikt. Det krävs även att det ställs klara och tydliga krav på vad som förväntas av respektive intressent.

Utbildningsmaterial

För att lyckas med utvecklingen av bowlingsporten krävs att det finns bra och uppdaterade utbildningsmaterial. Icke Idrottsspecifika utbildningar måste ske i samarbete med SISU Idrottsutbildarna som har i uppdrag att ständigt arbeta med dessa frågor.

Idrottsspecifika

Med idrottsspecifika utbildningar avses främst de steg utbildningar som tagits fram på tränarsidan. Ansvaret för detta åligger sportorganisationen inom SvBF.

Ny teknik

För att bredda utbudet och nå en bredare målgrupp är det SvBF's ambition att utöver mer traditionellt genomförda utbildningar även använda modern teknik och dess möjligheter. För att nå bredare målgrupper med utbildningar krävs att vi börjar titta på och utveckla webbaserade och interaktiva lösningar, anpassade att kunna genomföras efter individens behov.

Utbildare

För att lyckas med framtidens utbildningsverksamhet krävs inte bara uppdaterade utbildningsmaterial utan en kritisk faktor till framgång är att det finns tillgång till kompetenta utbildare. Inom Svensk Bowling finns många kompetenta människor som kan vara behjälpliga i detta arbete. Vi måste utnyttja hela organisationen mer effektivt.

Bowling i skolan – grundskola, gymnasium, högskola och universitet

Svensk bowling skall utveckla sina kontakter med skolan på lokal nivå för att nå aktiva på grundskolenivå. Genom ett utökat samarbete med skolan ökar vi förståelsen för bowling som idrott samt möjliggör för alla elever att få prova på bowlingen som idrott.

SvBF skall vidareutveckla den gymnasieverksamhet som idag sker främst via vårt riksidrottsgymnasium (RIG) i Nässjö. Det är av stor vikt att bowlinggymnasiet ligger i absolut framkant både beträffande tillgång till välutbildade lärare och till tekniska hjälpmedel. Det åligger SvBF att utbildningarna bedrivs i nära samarbete med RF och följer gemensamma krav för den nationella idrottsutbildningen.

SvBF ska även utveckla sitt samarbete med högskola och universitet för att säkerställa tillgång till god forskning och utveckling av vår idrott. Det skall finnas tillgång till akademisk tränarutbildning via riksidrottsuniversitetet (RIU) för att utveckla våra tränare på toppnivå.

Forskning och Utveckling

FoU kommer att spela en viktig roll framöver. Detta gäller främst inom två områden

Teknik

För att bibehålla vår starka position måste vi fortsätta utveckla den grundläggande förståelsen om hur sambanden och interaktionen ser ut mellan olika typer av material och banbeläggningar.

Skadeförebyggande

Våra bowlare når elitnivå i allt yngre ålder och det är av yttersta vikt att säkerställa att träning utformas på ett sätt så att skador kan minimeras och förebyggas.

I samband med ny spelteknik (tvåhandsbowling) är det också viktigt att vi förstår vilka skador som kan uppstå och på ett systematiskt sätt kan motverkas på ett proaktivt sätt.

Rapportering

All utbildning som sker inom svensk bowling måste rapporteras in via de system som används. Detta är av stor vikt för att påvisa hur stor verksamheten är samtidigt som det påverkar de ekonomiska ramarna som ges i form av resurser från RF och SISU Idrottsutbildarna. SvBF behöver här hjälpa och stötta alla intressenter med hur rapporteringen skall gå till samt möjliggöra att arbetet sker så smidigt som möjligt inom de regelramar som ges.

Effektiv Organisation



Effektiv Organisation

Varför är det viktigt att organisera sig? Ett synsätt på detta är att organisering handlar om att skapa ett system där vi genom samordning, får möjlighet att ta till vara på de olika typer av resurser vi har tillgång till och därigenom får möjlighet att lösa de utmaningar vi står inför inom svensk bowling. En annan viktig tolkning är att människor går samman för att man har en gemensam "världsbild" eller gemensamma värderingar.

Effektivitet skapas när vi drar åt samma håll och använder våra resurser mot organisationens övergripande mål. Vi använder metoder som skapar delaktighet och ansvarstagande genom att arbeta med kreativ utveckling av vår verksamhet, beslutsfattande och resultatglädje.

Arbetsätt genomförande

För att säkerställa att vi alla arbetar utifrån vår verksamhetsinriktning 2016 och är överens om våra verksamhetsområden Sporten, Utbildning och Rekrytering behövs en organisation som ger samklang av densamma.

Ungdomen är en uttalad och starkt integrerad del av vår verksamhet och skall ta en större plats i olika styrelser och kommittéer.

Vi skall arbeta effektivt mot de mål vi sätter upp inom ramen för VI 2016 och de definierade strategiska områdena. För att få fokus på dessa områden görs de mesta av arbetet i projektform som tydliggörs och effektiviseras. Beslutsfattandet görs på lägsta möjliga nivå samt där kompetensen finns. För att säkerställa resultaten är det av yttersta vikt att verksamhetens planer etableras på årlig basis och följs upp systematiskt.

Organisation

Vi utvecklar relationerna mellan olika ansvarsområden baserat på vår verksamhetsinriktning, tidigare erfarenhet och med information från bowlare och intressenter. Det är viktigt att kommunicera hur de olika ansvarsområdena bör förhålla sig till varandra för att skapa ett internt "partnerskap" samt hur vi undviker dubbelarbete.

Vi genomför, rapporterar samt följer upp allt vi gör genom att etablera en tydlig process.

I vår organisation ser vi till att det också finns en tydlig feedback ut till våra aktörer och där har SvBF ett tydligt ansvar för att stimulera alla de aktörer som verkar inom svensk bowling.

SvBF's roll i en effektiv organisation är att koppla ihop den formella organisation som idag styr svensk bowling till 2016s verksamhetsinriktning och fokusområden. Det betyder att det är där verksamheten ska allokera de resurser som behövs för att nå våra mål. Det kommer att kräva kompetensutveckling för alla involverade såsom styrelse, kommittéer, kanslipersonal och övriga resurspersoner för att leva upp till organisationens framtida krav på utveckling. SvBF skall verka för att centralisera administrativa uppgifter.

Distriktens roll är att organisera sig utifrån den verksamhetsinriktning svensk bowling har beslutat i VI 2016. Därifrån vara tillgängliga och medvetet delaktiga i genomförandet på lokal nivå i nära samarbete med SvBF och våra intressenter. Distrikten är också en förlängd arm ut mot våra föreningar och hallar på lokal nivå. Detta möjliggörs via minskad administration och att fokusera mer på bowlingverksamhet och utbildning.

Bowlingens föreningar och bowlinghallars roll är att vara tillgängliga och medvetet delaktiga i den gemensamma ansträngningen, kopplat till den verksamhetsinriktning som är beslutad. Föreningarna tillsammans med hallarna har ett ansvar för genomförandet av de lokala aktiviteter tillsammans med distrikten som styr mot våra gemensamma mål för svensk bowling.

Övergripande mål

- En organisationsplan är genomförd som harmoniserar med hela verksamheten, kopplat till våra beslutade verksamhets- och fokusområden för att skapa en tydlig bild hur svensk bowlings organisation arbetar framöver.
- En kompetensutvecklingsplan säkerställer att det finns tillräcklig kompetens för våra resurspersoner som är utövare av att nå våra gemensamma mål.
- Den nya beslutsprocessen i kraft av befintligt mandat används, vilken säkerställer såväl kvalitet som genomförande av beslutade projekt/aktiviteter.

Barn och Ungdom

Barn och ungdomsidrotten är en av Svensk Bowlings hörnpelare.

Vår slogan "Bowlingsporten ska vara framgångsrik, kul, socialt engagerande och tillgänglig för alla" passar bra in för vad många ungdomar söker idag.

Vår verksamhet mot unga skall ha just dessa ledord i sitt aktivitetsutbud. Det skall kunna vara en social aktivitet, det skall finnas kul aktiviteter som passar alla och du skall också kunna nå framgång om det finns en drivkraft och ambition i den riktningen.

Verksamheten skall följa de givna riktlinjer som finns från RF samt FN:s barnkonvention och att alltid ha barnens bästa i fokus.

Ökningen av barn och ungdomar i åldern t.o.m. 20 år kommer att öka med ca 250.000 potentiella bowlare under de närmaste 8-10 åren. Detta ställer krav på oss att skapa aktiviteter som lockar dem till oss.

SvBF anser att tiden är inne att hitta nya vägar i kontakterna med unga presumtiva utövare och sådana som utövar vår idrott. Genom att använda de sociala medierna och andra moderna kommunikationsformer som finns.

Träning

Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet att utvecklas utifrån sina förutsättningar och ambitionsnivåer. Det är viktigt att känna glädje, tillhörighet och kamratskap samt att kunna påverka sitt tränande.

Tävling

Det är viktigt att erbjuda tävlingsmoment för att se en mening med träningen. Vikten av att tävla lokalt skall prioriteras i unga år och resultaten skall inte sättas i fokus. För ungdom som har ambitioner skall förutsättningar ges för att förverkliga sina drömmar. Stöd för detta skall finnas enligt SvBF talangverksamhet på olika nivåer från riks t.o.m. lokal nivå.

Ledarskap

Vi måste säkerställa att vi har ledare på alla nivåer som kan tillgodose barn och ungdomars behov och utveckling.

Undersökningar visar också att 40 % av alla ungdomar är intresserade eller kan tänka sig att arbeta som ledare inom idrotten, den visar också att dagens ungdom ser ett ledarskap inom idrotten som en personlig utveckling och en merit för framtiden.

Detta skall vi stimulera och uppmuntra, till ett ungt ledarskap.

Det unga ledarskapet skall bli en framgångsfaktor i utveckling av bowlingsporten för unga utövare.

Delaktighet

Ungdomar leder förändring. Många påstår att om du vill veta åt vilket håll världen håller på att utvecklas är det meningsfullt att iaktta vad ungdomar har för sig.

Vill vi vara med och erbjuda ungdomen en framtid inom bowlingen. Svaret är tveklöst, JA!!

För att attrahera ungdomen till bowling krävs att vi hjälps åt att involvera ungdomen på alla nivåer och i all verksamhet inom Svensk Bowling samt att erbjuda attraktiva alternativ där man kan ha inflytande över sitt eget idrottande.

Svensk bowling skall bli mer lyhörda för barn och ungdomars behov samt att lyssna på deras erfarenhet på alla nivåer och verksamheter.

Trygghet och säkerhet

Vi vet att 9 av 10 barn och ungdomar lockas idag till idrotten och idrottsföreningar för att få en kul fritidsaktivitet andra för att nå framgång och bli "stjärna." Det innebär ett stort ansvar för oss att säkerställa en trygg miljö för alla oavsett ambitionsnivå.

Övergripande Mål

- Vi skall utveckla en strategi för att skapa kontaktforum för alla de ungdomar som varje vecka eller månad besöker bowlinghallen. Genom information och kommunikation skall det alltid finnas en känd väg för dessa in i vår idrott.
- SvBF skall tillsammans med UPP formulera ett aktivitetsutbud som svarar upp mot begreppen kul, socialt engagerande och kunna ge utrymme för en personlig utveckling inom sporten.
- SvBF och samtliga SDF skall tillsammans stimulera unga att vara ledare. Inledningsvis skall vi ha minst en från UPP inom varje verksamhetsområde och SDF bör integrera unga i sitt arbete på distriktsnivå.
- Unga På Plats (UPP) skall ha klara och tydliga uppdrag från SvBF's organisation och ett första uppdrag är att förverkliga och utveckla ovanstående tankar i VI 2016.