

V1 2010



**Verksamhetsinriktning 2008-2010**  
för Svensk Bowling



# Innehåll

- s. 03** Ny vision  
Vad betyder visionen?
- s. 04** Målen 2008 - 2010
- s. 05** Verksamhetsinriktning 2008 - 2010
- s. 06** VI – 1; Sporten
- s. 07** VI – 2; Rekrytering
- s. 08** VI – 3; Ungdom
- s. 09** VI – 4; Ledare/tränare
- s. 10** VI – 5; IT
- s. 11** VI – 6; Media
- s. 12** VI – 7; Organisation
- s. 13** VI – 8; Ekonomi
- s. 14** VI – Pågående Aktiviteter  
VI – Nya Aktiviteter
- s. 15** Röda Tråden – fortsättning...



Ny vision

# Sporten bowling – framgångsrik, modern och tillgänglig för alla.



Vad betyder visionen?

## **Framgångsrik**

- Sportslig framgång
- Vi ska bli många

## **Modern**

- Bowling - cool och kul
- Tekniskt väl framme

## **Tillgänglig för alla**

- Inga begränsningar när det gäller ålder, kön, nationalitet, utseende, religion, samhällsgrupp, sexuell läggning, fysisk styrka, snabbhet, handikapp eller annat
- Geografiskt utbredd





# Målen 2008 - 2010

**Alla** i Svensk Bowling skall vara medvetna om våra gemensamma mål

**Alla** skall förstå varför målen behövs

**Alla** skall förstå målen

**Alla** skall hjälpa till att uppnå målen



Svenska Bowlingförbundet



# Verksamhetsinriktning 2008 - 2010

- VI 1      Sporten
- VI 2      Rekrytering
- VI 3      Ungdom
- VI 4      Ledare och tränare
- VI 5      IT
- VI 6      Media
- VI 7      Organisation
- VI 8      Ekonomi



# VI – 1; Sporten



Svenska Bowlingförbundet

## Inriktning

- Sverige skall behålla och stärka positionen som en av de ledande nationerna inom världsbowlingen.
- Sporten skall synas och höras regelbundet

## Mål

- Effektiv Sportorganisation
- Deltaga i alla internationella mästerskap
- Medalj(er) i alla mästerskap
- Tränare skall finnas i varje hall någon dag i veckan
- Kontinuerlig forskning och utveckling av sporten

## Aktiviteter

- Etablera nya sportorganisationen under 2008
- Se över tränarsituationen i enskilda hallar
- Planera "medie-intressanta" händelser



# VI – 2; Rekrytering

## Inriktning

- Playbowl skall vara hela Sveriges rekryteringsverktyg
- Samverka med SBHF kring aktiviteter som leder till fler bowlare/mer spel.
- Både rekrytera nya, och behålla dem vi redan har
  - av alla ålderskategorier.
- Det skall synas att det är kul att spela bowling
- Bryta trenden med klubbar som inte tar hand om nya

## Mål

- 50% av alla hallar med i Playbowl
- 50.000 Playbowl-medlemskap.
- Vända den nedåtgående trenden med rikslicenser
- Rekryteringsansvariga på alla nivåer, Riks/Distrikt/Hallen.
- Samtliga skolor skall bearbetas att driva bowlingaktiviteter.
- Nationell marknadsförings/rekryterings-aktivitet årligen.
- Mer positiv attityd från de aktivas sida.

## Aktiviteter

- Playbowl II
- Nationell rekryteringsaktivitet årligen
- Fördjupa kontakter med SBHF och industrin





# VI – 3; Ungdom



Svenska Bowlingförbundet

## Inriktning

- Ungdomar skall finnas på alla områden och nivåer inom svensk bowling.
  - Genom att unga finns med i verksamheten och i beslutsprocesser tillvaratas och säkras svensk bowlings framtid.
- Vi skall bygga vidare på den positiva trenden inom svensk ungdomsbowling. En tydlig utvecklingslinje skall finnas för ungdomar, från nybörjare till elit.

## Mål

- Att minst en, helst två, ungdomar under 25 år skall finnas i styrelser för föreningar, SDF, kommittéer och förbundsstyrelsen.
- Alla unga skall ha möjlighet att delta i läger/utbildning på sin egen nivå.
- Fler licensierade ungdomar under 25 år.
  - 6 950 st efter år 1 (2007: 6 061st)
  - 7 650 st efter år 2
  - 8 550 st efter år 3

## Aktiviteter

- Genomdriva Playbowl II
- UPP-kommittén rekryterar ledare, alla nivåer
- Utveckla Team Talang





# VI – 4; Ledare/tränare

## Inriktning

- Stimulans är en grundläggande faktor för att **behålla**, utveckla och inspirera ledare och tränare.
  - Höja statusen, Roligare ledarskap, Utbilda, vidareutbilda och följa upp
  - Mötesplatser, diskussionsforum, träffar.
- Särskild fokusering skall ägnas **Unga ledare & Kvinnor som ledare**

## Mål

- Säkerställa att tillgång och kvalitet på dagens tränarstab bibehålls. Det skall finnas minst en utbildad & aktiv tränare per 25 licensierade medlemmar och per bowlinghall, samarbete med SBHF
- Närmare samarbete mellan "Playbowl" och utbildning av tränare
- Information om ledarutbildningar, även arrangerade av andra än oss
- Fokusera på olika typer av ledare, coach, administratör, m.fl.

## Aktiviteter

- "Synliga bevis" på nivåer, exempelvis nålar
- Tränar/ledar-träffar på lokal/regional/riks-nivå årligen
- Utse "årets ledare", Coach, Ungdomsledare, Tränare





# VI – 5; IT



Svenska Bowlingförbundet

## Inriktning

- IT skall vidareutvecklas för att:
  - Förenkla administration
  - Förmedla snabbare och tydligare information
  - Skapa effektivare & mer attraktiv marknadsföring

## Mål

- Ögonblicklig uppdatering av tävlings- och matchresultat
- Snabb uppdatering av ranking och snitt
- Internet-uppkoppling i samtliga hallar
- Online-scoring i 50% av landets bowlinghallar
- Online-scoring vid spel i Elitserien / Allsvenskan

## Aktiviteter

- Fortsatt mjukvaruutveckling
- Ständiga påtryckningar på SBHF för IT-utveckling



# VI – 6; Media

## Inriktning

- Vårt media-arbete skall leda till att bowlingen uppfattas som – Framgångsrikt, Modernt och tillgängligt för alla
- Kommunikation / marknadsföring skall utökas
- Hitta nya/moderna media

## Mål

- Skapa en stortävling, som syns och hörs, ev. nordisk
- Nationalarena, som resulterar i stora nationella och internationella tävlingar
- Ständigt visa oss på "Ungdomssajter"
- Regelbunden TV-sändning, helst på kanal som alla kan se

## Aktiviteter

- Skapa marknadsföringsfunktion
- Ständiga påtryckningar på tillgänglig media
- Medverka vid byggande av Nationalarena
- Skapa fix-stjärnor / landslagsprofilering





# VI – 7; Organisation



Svenska Bowlingförbundet

## Inriktning

- Effektiv, kommunikativ och mer funktionell organisation
  - Nationell, Regional / SDF och Lokal

## Mål

- Sjösätta beslutad sportorganisation
- Genomföra samverkansregiontanken
- Samarbete SvBF – SDF – SBHF – Industrin
- Effektiv föreningsstruktur

## Aktiviteter

- Genomföra & följa upp sportorganisationen
- Effektivisera SDF-strukturen
- Skapa forum/verktyg för samverkan
  - SvBF – SDF – SBHF – Industrin



# VI – 8; Ekonomi

## Inriktning

- Vi skall "ha råd" till det vi vill göra
- Fortsatt satsning med kommersiella partners
- Frigöra pengar från administration till verksamhet

## Mål

- Minst en **känd** sponsor
- Partners, sponsorer och kommersiella avtal skall överskrida 20% av vår totala intäktsbudget

## Aktiviteter

- Fortsätta bearbeta tänkbara sponsorer
- Hitta nya finansieringssätt
- Rensa i avgiftsfloran





## VI – Pågående Aktiviteter

- Etablering & uppföljning av nya sportorganisationen
- Genomförande av Playbowl II, inkl nationell årlig rekryteringsaktivitet
- Rekrytering unga ledare, alla nivåer
- Utveckling av Team Talang
- IT-utveckling tillsammans med SBHF
- Ständig påtryckning av nationella och lokala media
- Effektivisering av SDF-strukturen
- Bearbetning av tänkbara sponsorer
- Ekonomiutredning



## VI – Nya Aktiviteter

- Uppmuntra och inspirera ledare & tränare
  - Utse "årets ledare", Coach, Ungdomsledare, Tränare, m.fl.
  - "Synliga bevis" på ledarnivåer, exempelvis nålar
  - Tränar/ledar-träffar på lokal/regional/riks-nivå årligen
  - Se över tränarsituationen i enskilda hallar
- Göra oss synliga
  - Skapa marknadsföringsfunktion
  - Planera och genomföra "medie-intressanta" händelser
  - Skapa fix-stjärnor / landslagsprofilering
  - Medverka vid byggande av Nationalarena
- Skapa forum/verktyg för samverkan SvBF – SDF – SBHF – Industrin



## Sprid budskapet...

Inom Svensk Bowling finns säkert 30.000 potentiella opinionsbildare, säljare, rekryterare - bowlingälskare kort och gott. Vårt mål är att vi alla drar åt samma håll. Att vi känner till och förstår vad vi behöver göra för att bli framgångsrika, moderna och tillgängliga för alla. Hur man kan utnyttja våra IT-verktyg, hur Playbowl fungerar, hur Team Talang är uppbyggt, varför man ska sponsra bowling, hur man som ledare kan utveckla sig vidare inom bowlingen, hur man ska beskriva vår sport inför en mikrofon eller en journalist, att bowlingen siktar på att bli OS-sport 2016 och kan berätta för alla hur bra det blir för Sverige och den övriga idrottsvärlden.

För att detta ska kunna bli verklighet måste vi alla sprida målen och berätta för de andra vad vi vill. Vad betyder vår Vision och våra mål för Svensk Bowling?

*Det är bara om vi alla känner till vad vi vill som vi kan nå hela vägen!*

Svenska Bowlingförbundets styrelse



**Sporten bowling –  
framgångsrik, modern  
och tillgänglig för alla.**

Gynna våra samarbetspartners

---

  
**VBS Bowling AB**  
**Brunswick**

**Scandic**

  
**SPORRONG**  
Est. 1666