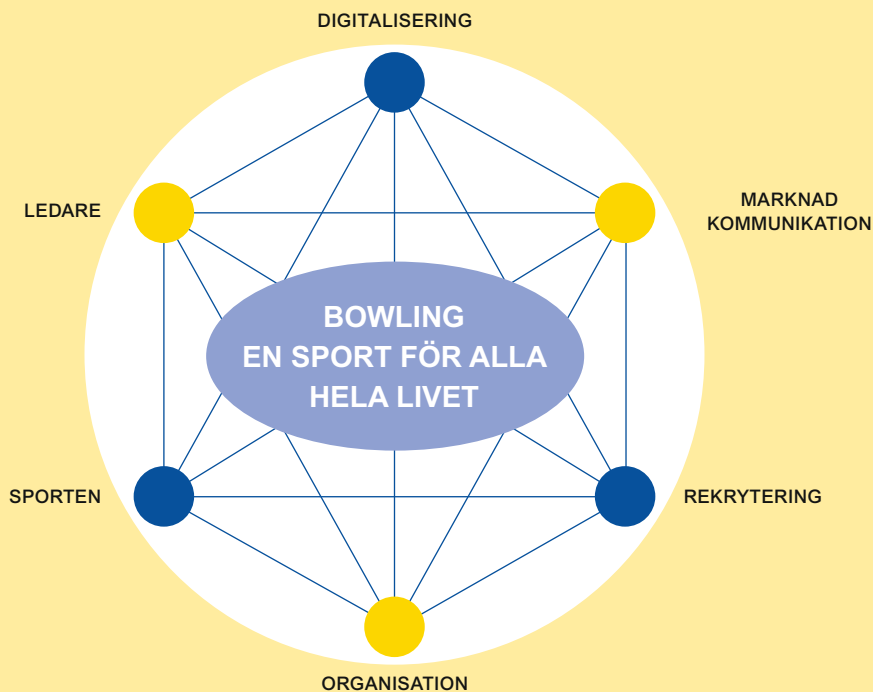


# VERKSAMHETS- INRIKTNING 2025

## FÖR SVENSK BOWLING





# INTRODUKTION

Syftet med en verksamhetsinriktning är att skapa en samsyn om de viktigaste områden som Svensk Bowling måste fokusera sina gemensamma krafter på. Att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för hela förbundets framtida utveckling och framgång.

Den verksamhetsinriktning som föreslås fram till 2025, omfattar samtliga verksamheter inom Svenska Bowlingförbundet och samtliga intressenter i Svensk Bowling som:

- Svenska Bowlingförbundet
- Distriktsförbund
- Bowlinghallar, föreningar, aktiva och ledare
- Svenska Bowlinghallars Förbund och bowlingindustrin

Vid årliga sammankomster och konferenser presenterar förbundsstyrelsen verksamhetsplaner och mål för de nästkommande verksamhetsåren. Mål och planer fastläggs i ett separat måldokument som upprättas årligen. För att utveckla Bowlingsporten ska dessa prioriteringar vara vägledande på alla nivåer (SvBF, distrikt samt föreningar) och ligga till grund för aktiviteter ute i bowling Sverige.

Verksamhetsinriktningen ska bestå av ett antal prioriterade områden inom Svensk Bowling som blir plattformen för vår verksamhet över ett stort antal år, men också vara lyhörd för förändringar i form av ändrade behov och förutsättningar över tiden.

Utöver beskrivna verksamhetsområden finns givetvis ett stort antal uppgifter på lokal nivå som inte beskrivs närmare i detta dokument.





# VERKSAMHETSIDÉ

Vision:

**BOWLING – EN SPORT FÖR ALLA – HELA LIVET**

## Varför en vision och verksamhetsidé?

I verksamhet som förändras eller där omvärlden och marknaden förändras behövs en vision för att ange inriktning och mål för verksamheten. I en komplex verksamhet måste vi göra val, ibland svåra och avgörande. Känner vi inte till eller inte är överens vad vi vill uppnå blir dessa val svåra. En vision är svaret på varför alla förtroendevalda och ledare lägger ner så mycket ideellt arbete för bowlingen.

Verksamhetsidén beskriver hur man tänker göra för att kunna leverera verksamhet som för oss i visionens riktning.

## Bowling – en sport för alla – hela livet

Svensk Bowling bedriver idrott i förening för att ha roligt, må bra och utvecklas. Vi ska utveckla verksamheten så att alla oavsett ålder har möjlighet att utföra sporten bowling som sin idrott.

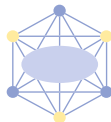
## Socialt ansvar

Bowling är en sport som sträcker sig över alla gränser och kan därigenom ta ett stort socialt ansvar. Svensk Bowling vill vara en stark samhällsaktör som leds av Svensk Bowlings värdegrund.

## Ledarskap

Ledarskapets viktigaste uppgift är att ange inriktningen för verksamheten. Skapa förutsättningar för individer samt i dialog med dem identifiera och följa verksamhetens mål. Det är viktigt att vi alltid tänker på att representera Svensk Bowling och vara stolta över att visa upp Svensk Bowling och vara en förebild för framtida generationer inom vår sport.

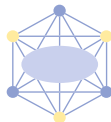




## Samverkan

Svensk Bowling ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda förutsättningar att idrotta i förening. Vi ska på ett prestigelöst sätt kunna ge och ta av vår egen kunskap. Det är vårt ansvar att vi lär av varandra och delar med oss av den erfarenhet vi gemensamt bygger upp. Genom att kombinera och dra nytta av olika kompetenser i organisationen kan vi bredda basen för utveckling, vilket medför att vi tillsammans står starkare i framtiden. Detta gäller i verksamheter på såväl lokal, nationell som internationell nivå.





# VÄRDEGRUND

## Varför behöver vi en värdegrund?

Vår värdegrund finns som bas för våra beslut och vårt agerande. Våra gemensamma värderingar påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör.

I allt arbete inom bowlingsporten ska vi jobba för ett helhetsperspektiv med människan i centrum. Vårt arbete vilar på en humanistisk värdegrund där varje individs utveckling, välmående och glädje måste vara i fokus.

Basen i vårt arbete bygger på våra fyra områden som ska prägla och påverka allt i det dagliga arbetet inom Svensk Bowling.

## Glädje och gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla sporten bowling så att vi ska kunna ha roligt, må bra och ha en social gemenskap.

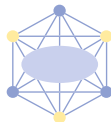
## Allas rätt att vara med

Allas rätt att vara med innebär att alla erbjuds att vara med i föreningsdriven idrottsverksamhet utifrån sina förutsättningar oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön, eller sexuell läggning samt fysiskt eller psykiska förutsättningar. Det är viktigt för oss att alla har möjlighet att utvecklas och infria sina uppsatta mål, både individuella och föreningsmål, samt känna glädje och stolthet under resan mot målen.

## Rent spel

Vår organisation ska ge förutsättningar för det ”goda mötet”. Ödmjukhet inför uppgifter och empati ska prägla det vi gör tillsammans samt att starkt kamratskap är basen. För oss är det viktigt att bygga på, utveckla och utnyttja de styrkor som varje individ har för att stärka individens självkänsla. Respekt för varandra innebär också att alla tävlar på samma villkor, ärligt och utan fusk såväl på som utanför idrottsarenan. Vi arbetar därför förebyggande mot mobbing, doping och alla typer av fusk. Individens uppträdande och förhållningssätt till andra, ska vara en god förebild för dess omgivning där uppsatta mål måste respekteras.





## Demokrati och delaktighet

Delaktighet innebär att i en föreningsdemokrati får alla som deltar vara med och bestämma samt ta ansvar, utövas jämlikt och oavsett bakgrund. Individens röst är viktig och vi lyssnar på bowlarna för att utveckla bowlingen. Genom allas delaktighet och ansvar skapar man en samhörighet och ett sammanhang för den gemensamma uppgiften, att förstå sin roll i helheten. Det är allas ansvar att delta i utvärderingar av verksamheten för att skapa förutsättningar till kontinuerliga förbättringar och fortsatt utveckling.





# VERKSAMHETS- OMRÅDEN





# ORGANISATION

## Introduktion/nuläge

Alla organisationer behöver förändras och utvecklas över tid. Som ledare inom Svensk Bowling är vi alla ansvariga för att leda och framförallt stimulera utvecklingen inom er respektive organisation. Organisationsförändringar ska genomföras för att anpassa verksamheten till den föränderliga värld vi lever samt till den inriktning som verksamheten kräver. Förändringsprocessen måste peka ut den långsiktiga inriktningen och målen utan att vi glömmar den kortsiktiga processen med kontinuerliga förbättringar.

Effektivitet i organisationen skapas när vi drar åt samma håll och hur vi använder våra gemensamma resurser för att nå de övergripande målen.

Fyra grundläggande principer som en bas för en framtida organisation är:

- **Effektivitet** – hur smart vi använder våra resurser.
- **Förändringsförmåga** – ny teknik, nya sätt att erbjuda bowling på, arbetssätt etc.
- **Legitimitet** – vilket förtroende har vi i organisation och i vårt arbetssätt.
- **Jämställdhet** – män och kvinnor har samma möjlighet att påverka och forma vår sport. Vi ska stärka kunskapen avseende jämställdhet och utgöra ett bättre stöd för våra distrikt och föreningar.

Vi har påbörjat en anpassning av Svensk Bowlings organisation avseende såväl resurs- som kompetens, för att hitta rätt kapacitet beroende på inriktning. Vägen till en väl fungerande organisation måste fortsätta utifrån vad vi tror är framtida arbetssätt och som hjälper hela vår verksamhet att nå utsatta mål. En framgångsfaktor är att vi kan involvera ett stort antal av ledarna inom Svensk Bowling.

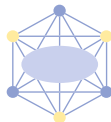
## Önskat läge 2025

Den övergripande målsättningen är att vi ska ha en dynamisk och flexibel organisation som anpassar sig efter behoven. För att klara detta ser vi att

- Det finns en tydlig organisation med väl beskrivna roller och tydliga mandat för styrelse, kansli, verksamhetsområde, distrikt, förening samt för våra bowlare. Vi har en bra balans mellan vad som görs centralt respektive lokalt.
- Vi har välfungerande distrikt där vi har verksamhetskonsulenter som aktivt driver alla former för verksamhet oavsett ålder och förmåga.
- Utbildningsverksamheten samt all administration koordineras centralt, men bedrivs utifrån behov och efterfrågan lokalt eller i samarbetsregioner.







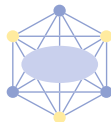
## Vad behöver vi utveckla

För att följa utvecklingen i samhället samt inom idrotten måste Svensk Bowlingorganisation arbeta med en kontinuerlig förändring av organisation och arbetssätt. Detta kräver en lyhördhet och transparens för att förändringar ska genomföras effektivt.

Den digitala resan skapar nya möjligheter och metoder för Svensk Bowling som kommer att hjälpa oss att nå våra mål.

- Utveckla en ny ”distriktsstruktur” som gör att vi kan driva verksamheten på ett aktivt och effektivt sätt.
- Överenskommelse om rollfördelningen mellan SvBF – Distrikt – Förening.
- Vi måste utveckla arbetssätt där vi har full transparens inom alla områden och där all krånglig administration har eliminerats och vi talar och skriver på ett enkelt och tydligt sätt.
- Aktivt arbeta för att organisationsledare utvecklas och är en integrerad del av Svensk Bowling för att förstärka föreningsverksamheten.
- Visa för ungdomar att det är attraktivt att arbeta som ledare inom idrotten och att dom blir en tydlig del av beslutsfattandet inom Svensk Bowling.





# SPORTEN

## ELIT – LANDSLAG

### Introduktion/nuläge

Svensk Bowling har idag en stark position i världen där vi är en av de ledande länderna spelmässigt, utvecklingsmässigt och breddmässigt. I Europa är vi idag ledande och har en topposition genom hårt arbete redan från junioråldern. Vi har på både dam- och herrsidan tagit ytterligare ett steg vad gäller internationellt tävlande. Vi fick en majorvinnare på PBA-touren, vilket också resulterade i bowlingens första utmärkelse på Idrottsgalan 2017.



Jesper Svensson på Idrottsgalan 2017.

### Önskat läge 2025

- Vi är världsledande.
- Vi tar medalj i varje internationellt mästerskap.
- Vi är i framkant i de internationella tävlingar vi deltar i.
- De ekonomiska förutsättningarna för spelarna har förbättrats, så att eliten har möjlighet att satsa mer, vilket ger oss ett bredare spelarmaterial att göra våra urval från.
- Alla Team Sweden spelare har en individuellt anpassad utvecklingsplan.
- Vi har en anläggning där vi kan arrangera internationella mästerskap.

### Vad behöver vi utveckla

- Elitverksamheten utvecklas ytterligare, där laget före jaget är en prioriterad del i våra landslag.
- Utbyte av kunskap inom laget och att ständigt höja kompetensnivån på alla spelare och ledare, för att nå medalj vid samtliga mästerskap.
- Metoder som är utvecklade för individuella utvecklingsplaner.
- Utbildningsplan som ger flera certifierade elittränare i framtiden.
- Utveckla en modell för hur vi ska arbeta med framtida landslagscoacher.
- Samarbeta med kommuner och industrin omkring nya anläggningar som byggs.





# SERIESPEL

## Introduktion/nuläge

Världens bästa liga – nationella serien är Svensk Bowlings kärnverksamhet och har idag en stark ställning bland bowlarna. Lokalt arrangeras fler olika serier inom distrikten, och i bowlinghallarna finns kreativitet och de genomför olika serier för juniorer, pensionärer, företag, familjer, vänner m.m.

## Önskat läge 2025

- Vi har en stark fungerande nationell 8-mannaserie där vi har utökat nationella serien till flera divisioner och fler lag för såväl för damer och herrar.
- Vi har utvecklat nya flexibla serier som ger bowlarna en möjlighet att spela på sin nivå och hur mycket man vill, på egna villkor.
- Vi har flera seriemodeller för de olika målgrupperna som ger ett enklare insteg i lagspelet.
- Vi har en fungerande e-sportliga som spelas on-line.

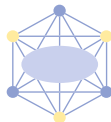
## Vad behöver vi utveckla

- Föreningsstrukturen förändras, så att man som förening får möjlighet att utan begränsning delta i olika serieformer.
- Utveckla flexibiliteten, för att tillgodose alla önskemål. Vi behöver fler produkter där man väljer längden på sitt spelår. Vi behöver se över klot- och oljeprofilesutvecklingen. Begränsning av antalet klot i vissa serier, bl.a. juniorligor.
- Vi ska utveckla streamingmöjligheterna som finns och fortsätta att utvecklas för att skapa större intresse för seriematcher och Svensk Bowling.
- Att utveckla nationella serien genom rekrytering, attraktivitet och flexibilitet så att lagen och föreningarna ges möjlighet att spela bowling på den nivå de önskar.
- Bowlaren som vill spela lokalt gör det i sin division, medan de som vill satsa på elitspel ska ges möjlighet genom att det finns föreningar som deltar på olika nivåer i närheten.
- Att skapa många olika produkter, ska göra steget in till seriebowlingen i nationella serier enkel. Den individuella spelaren ges möjligheter till olika engagemang i den föreningen man tillhör.

## Övergripande mål

Att spela seriebowling på sin nivå hela livet!





# BREDD

## Introduktion/nuläge

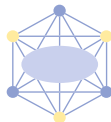
	NIVÅ	ANTAL
STEG 1		
STEG 2		
STEG 3		
STEG 4		
STEG 5		
STEG 6		
STEG 7		
STEG 8		
STEG 9		
STEG 10		
STEG 11		
	LANDSLAGET	12 30
	ELITBOWLARE (150 serier 190/210 snitt)	11 150
	MYCKET AKTIVA TÄVLINGSBOWLARE (150 serier)	10 900
	AKTIVA TÄVLINGSBOWLARE (100 serier)	9 3 000
	AKTIVA LICENSIERADE BOWLARE (50 serier)	8 9 000
	TÄVLINGSLICENSER	7 17 000
	HALLICENSER + TÄVLINGSLICENSER	6 20 000
	KORP + PANTERLIGA + HALLINCENSER + TÄVLINGSLICENSER	5 150 000
	ANTAL SOM DELTAR I NÅGON FORM AV TÄVLINGSSPEL	4 200 000
	ANTAL SOM BESÖKER EN BOWLINGHALL MINST EN GÅNG I MÅNADEN	3 600 000
	ANTAL SOM BESÖKER EN BOWLINGHALL MINST EN GÅNG PER ÅR	2 3 000 000

Statistik från RF visar att för barn och ungdom <25 år anser 320 000 att bowling är en mycket bra motions och tävlingsidrott vilket placerar bowlingen topp 8 bland alla idrotter. Motsvarande siffror för ålder 25–80 år är 580 000 och bowlingen är här topp 9. Således finns ca 900 000 personer i Sverige som anser att bowling är intressant som motion och tävlingsidrott. Hur får vi dessa inom våra väggar?

## Önskat läge 2025

- Vi har starka distrikt som löpande genomför rekryteringsaktiviteter tillsammans med föreningar, bowlingambassadörer och hallarna.
- Alla spelare som deltar i någon form av tävlingsbowling har ett medlemskap hos oss.
- Vi har flera föreningar men de har också fler medlemmar.
- Vi har en väl fungerande verksamhet i föreningar som leds av välutbildade och fungerande styrelser och ledare.





## Vad behöver vi utveckla

- Enkla produkter för insteg i tävlingsbowlingen.
- Bowlingen har möjligheter att erbjuda både en individuell och lagmässig tävlingsform i en mycket dynamisk idrott.
- Alla spelare ska enkelt kunna registreras som medlem hos oss.
- Utbildningen av ledare och ambassadörer som ger en tydligare och enklare instegsmodell till bowlingen.
- Föreningsutveckling.

## Övergripande mål

Alla ser bowlingen som en verksamhet man kan utöva med sin familj, arbetskamrater, vänner och bekanta, och fortsätta med hela livet. Vi vill ha fler föreningar med bowlingsektioner som kan kombineras med andra aktiviteter oavsett årstid. Skapat en enklare föreningsstruktur och därmed underlätta administrationen.





# PARABOWLING

## Introduktion/nuläge

Parabowlingen har varit på nästan samma nivå under ett antal år. Svårt att engagera personer i olika led, föräldrar, ledare, hallar och distrikt. Antalet aktiva distrikt som erbjuder parabowling idag är allt för få.

## Önskat läge 2025

- Vi har en fullgod verksamhet på de flesta bowlinghallar och ledare som känner engagemang för verksamheten.
- Antal licensierade spelare har ökat med ca 500 st. Det finns ett utvecklat nationellt seriesystem och tävlingsverksamhet.

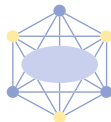
## Vad behöver vi utveckla

- Vi behöver bli bättre på att bredda vår parabowlingverksamhet, först och främst i de distrikt som inte har någon verksamhet.
- Starkt utvecklat samarbete med RBU, FBU och andra liknande verksamheter.
- Se över möjligheten att verka i samarbeten inom andra paraförbund och parasporter.
- Vi behöver utveckla de tävlingsprodukter vi har, inte fler i nuläget, utan göra de vi har bättre.
- Regelbundet genomföra träffar för ledare för att skapa en verksamhetsinriktning där vi alla drar åt samma håll.
- Satsningar på ledare för att tillgodose de speciella krav som verksamheten kräver.

## Övergripande mål

Genomföra och implementera en ledarskapsutbildning som kan genomföras i distrikten. Erbjuder verksamhet inom samtliga distrikt. Skapa goda förutsättningar för alla Parabowlare så att de får en föreningstillhörighet och därmed möjlighet att tävla lokalt, och över hela landet. Öka antalet licensierade Parabowlare och därmed antalet utövare i de tävlingar som vi arrangerar.





# MARKNAD OCH KOMMUNIKATION

## Introduktion/nuläge

Svensk Bowling lever idag i en tuff konkurrens med andra idrotter framförallt när det gäller finansiella resurser men också genom att samhället kontinuerligt förändras och att tiden som människor har tillgänglig inte alltid har gynnat bowlingen.

Syftet med en marknads och kommunikationsplan är att bygga, förvalta och underhålla en positiv bild av sporten bowling. För att den ska fungera ska den ha en stark förankring i svensk bowlings strategi och måste rikta sig till en mycket varierande publik/målgrupper.

Målgrupper är anställda, hallägare, bowlare, föreningar, partners men också media, opinionsbildare, RF eller för att sammanfatta ”hela samhället” och att fokusera på ”4 Rätt” – Rätt information, i Rätt tid, på Rätt plats och till Rätt person.

Tanken är att den bild vi förmedlar ska medföra att alla är stolta att vara definierade med Svensk Bowling.

## Önskat läge 2025

### Intern kommunikation

- ”Full” transparens om vad som pågår inom Svensk Bowling.
- Nya IT verktyg har lanserats där bowlaren alltid har tillgång till intressant information i realtid.

### Publicitet och relation till media

- Vi har väl utvecklade kanaler för att på ett snabbt, effektivt och korrekt sätt informera om vad som kan vara intressant för allmänheten via media, nyheter och intervjuer.
- Vi har anpassat våra kommunikationsvägar efter moderna IT verktyg och att all information är tillgänglig i realtid.





### Partners och sponsring (marknad)

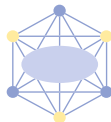
- Svensk Bowling är en attraktiv partner för externa finansiärer p.g.a. den image som skapats kring hur vi arbetar och vad vi levererar.
- Vi har en varumärkesplattform som har arbetats fram från centralt håll, den fungerar för en längre överskådlig framtid.
- Stabila samarbeten/partnerskap med ett antal företag som stärker Svensk Bowling och som ger ett positivt bidrag till vår verksamhet.
- Verksamheten med partners ger ett tydligt positivt överskott till Svensk Bowling.

### Vad behöver vi utveckla

- Etablera nya kontakter med journalister och media genom att vara lyhörda för förändringar som sker.
- Svensk Bowling behöver skapa mer resurser för att bibehålla och öka i framtiden.
- Utveckla moderna kommunikationsverktyg.







# DIGITALISERING

## Introduktion

Digitalisering är ett begrepp som är brett och innefattar väldigt mycket. Utvecklingen går dessutom fort och kontinuerliga anpassningar till verksamheten är viktigt för att kunna utnyttja fördelarna som erbjuds.

För bowlingen i Sverige innebär det att arbetet med att digitalisera ska ha följande i åtanke:

- Fokus på sporten.
- Förenklad administration.
- Förbättra användarupplevelsen.

## Nuläge

Vi har idag ett system (BITS) som hanterar allt kring sporten dvs. seriespel och tävlingar för att tillhandahålla statistik (snitt och ranking) samt serietabeller. Systemet har dessutom under ett antal år byggts ut och är därför inte helt enkelt att få en överblick på m.a.p underhåll. Det administrativa arbetet hanterar idag licensansökningar, tävlingstillstånd, serieanmälningar, övergångar mm. som i de flesta fall sker manuellt. Bowlingindustrin utvecklar IT system som är direkt kopplat till resultatåtergivning som inte har en naturlig koppling till våra system. Dessutom utvecklar RF egna generiska system för att administrera medlemmar och sporten. Dessa system är inte byggda för att kommunicera utan är mer av egna individer och således måste information i många fall adderas manuellt, med stor risk för fel och stor arbetsbörda.

## Önskat läge 2025

- All information ska kännetecknas av att vara Rätt information, på Rätt plats, till Rätt person och i Rätt tid (realtid).
- Respektive målgrupp ska känna att man exponeras av data och information efter behov och önskemål.
- Vi har flexibla IT-system där fler kan vara med och påverka och skalbarhet och tydliga regler finns för hur utveckling, uppgraderingar samt underhåll hanteras.

## Sport och Statistik

Vi vet att intresset och behovet är stort och vi ska äga all information för att garantera säkerhet och datakonsistens samt erbjuda öppna gränssnitt för indata (exempelvis direktrapportering via scoring online) och utdata för applikationsutveckling av tredje part.





### Vår ambition är att:

- Garantera informationens korrekthet och integritet.
- Erbjuda ett utbud av centrala funktioner. Exempel på funktioner kan vara liga-service, officiellt snitt, serierapportering etc. i olika format och applikationer.
- Användaren ska erbjudas möjligheten att "abonnera" på information och event som pushas efter behov.
- Erbjuda öppna gränssnitt för in och utdata tills systemen:
  - Skapar möjlighet för automatisk direktrapportering av matcher och tävlingar i realtid.
  - Skapar möjlighet till att låta tredje part skapa web, mobil och övriga applikationer.
- Skapa möjligheter för flexibla serier och säsonger.
- Möjliggöra hantering av lokala serier och korpligor.

### Administration

Lösning som kan erbjuda ett komplett flöde från central nivå hela vägen ner till spelare och intresserade.

- Integrera mot Idrott Online eller kommande system från RF.
- Erbjuda alla nivåer inom organisationen stöd med administration.
- Förenkla egenadministration för klubbar, distrikt och centralt kansli.
- Match och tävlingsrapportering direkt via scoring online via tydliga interface.
- Integrerad medlems och licenshantering och rapportering till RF.
- Erbjuda betallosningar för förbund, distrikt och föreningar
  - Serieavgifter, licensavgifter, medlemsavgifter, tävlingar m.m.
- Tävlingsmodul med möjlighet för tävlingsarrangörer att skapa egna tävlingar .

### Utvecklingsområden

För att anpassa morgondagens IT system till framtida behov krävs att vi gör en nystart och bygger ett system som är flexibelt och anpassningsbart med följande i fokus.

- Använda dagens BITS som plattform men att göra en nystart och vidareutveckla BITS där funktionaliteter enkelt kan anpassas efter målgruppernas behov.
- Tydliga interface ska definieras för att utveckla och erbjuda testmiljöer. Utveckling av nya applikationer kan göras snabbare, till lägre kostnader och fler personer alternativt företag involverade.

Vi måste avsätta finansiella medel för att utveckla, verifiera, validera samt genomföra nödvändiga förändringar.





# LEDARE

## Introduktion/nuläge

En huvuduppgift är att utveckla förbundets totala ledarutbildning för våra tre målgrupper – organisationsledare, aktivitetsledare och aktiva. Detta har påbörjats och nästa steg är att på ett mer strategiskt sätt fortsätta detta arbete mot organisationen. Med organisationsledare menas de ledare som driver och utvecklar föreningarnas och förbunden främst via sitt styrelsearbete. Med aktivitetsledare avses de ledare som arbetar med att bedriva sporten bowling såsom t.ex. tränare, lagledare och tävlingsledare. Med aktiva avses alla de som oberoende av ålder och nivå utövar sporten bowling.

Alla ledare, tränare och coacher ska vara goda förebilder och arbeta efter idrottens värdegrund samt våra riktlinjer. Inom organisationen är ledarskapets viktigaste uppgift är att ange inriktningen för verksamheten.

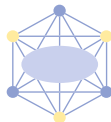
## Önskat läge 2025

- Ett starkt ledarskap med tydliga mål och riktlinjer på alla nivåer (ev. en ledaransvarig på riksnivå)
- Fler ledare, fler unga ledare, jämn könsfördelning bland ledare.
- Ledar- och tränarledd träning är vanlig, även utanför ungdomsverksamheten, alla som tränar och utövar sporten bowling ska ha tillgång till utbildade tränare.
- Alla ledare, tränare och coacher ska ha adekvat utbildning.
- Våra ledare, tränare och coacher tar hänsyn till etiska aspekter och har en öppenhet för de aktivas olika behov samt verkar för allas rätt att delta.
- Samverkan/samarbete mellan ledare.

## Vad behöver vi utveckla

- En tydlig satsning på rekrytering av fler ledare, coacher och tränare på alla nivåer inom vår organisation.
- Attitydförändring, att ledar- eller tränarledd träning ska vara mer regel än undantag.
- En organisation som ser till att det finns tydliga mål och riktlinjer på alla nivåer samt ansvariga nyckelpersoner när det gäller all typ av ledarskap inom Svensk Bowling.

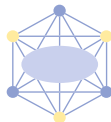




## Övergripande mål

- Inom Svensk Bowling finns ledarskap på olika nivåer inom både sporten och organisationen.
- Ledare inom sporten kan vara tränare, coacher, lagledare, ungdomsledare/tränare. Inom organisationen finns ledare inom föreningar, distrikt samt på riksnivå.
- Ett tydligt samarbete inom organisationen finns för att befintliga och nya ledare känner att de utvecklas av varandra.
- Vi har tagit fram långsiktiga strategier och handlingsplaner för vår ledarför-sörjning.
- Det ska finnas minst en bowlingtränare i varje hall.





# REKRYTERING

## Introduktion/nuläge

Vi har blivit flera medlemmar under säsongen 2016/2017. Vi har påbörjat en process och en grund i tanke och handling när det handlar om rekrytering. En kartläggning, en "skrapa-på-ytan" analys är genomförd och en ansvarig konsulent har anställts som resurs för vår organisation som vill ha stöd i arbetet med rekrytering. Vi har påbörjat ett stort arbete med att fylla på en verktygslåda, märkt REKRYTERING.

## Önskat läge 2025

Det finns en gemensam syn kring rekrytering. Vi vill att det ska märkas att arbetet riktar sig till alla både inom och utanför organisationen. Bowlingsporten växer och fortsätter utvecklas. Det ska finnas ett naturligt insteg till vår sport oavsett på vilken nivå och var du vill kliva på.

Svensk Bowling ska vidareutveckla verksamheten för alla bowlare oavsett ålder så att man väljer att idrotta i en bowlingförening under hela livet. Gemensamt har föreningarna utvecklat en modell för rekrytering som fungerar.

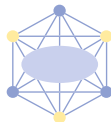
## Vad behöver vi utveckla

För att underlätta i rekryteringsarbetet för våra föreningar behöver Bowlingsporten synas mera. Vi behöver utveckla våra föreningars möjligheter att bidra till utveckling av verksamheten så att flera väljer att idrotta i en bowlingförening.

Vi behöver:

- En modell som ger oss möjlighet att komma in i skol-/pedagogisk verksamhet för tidigare och bredare introduktion av vår sport.
- Vi utbildar föreningarna i rekryteringsarbetet.
- En plan för rekrytering riktad mot flera som vill börja med vår sport.
- Vi behöver flera valmöjligheter bland produkter för insteg i tävlingsbowlingen.
- Fler ambassadörer som arbetar gemensamt och ger en tydligare och enklare instegsmodell till sporten bowling.





## Övergripande mål

- Vi har fortsatt öka antalet medlemmar till en ansevärd nivå.
- Vi har utvecklat vårt utbud så att flera upptäcker bowlingsporten.
- Svensk Bowling ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i en bowlingförening under hela livet.
- Vi har ett väl utvecklat samarbete med SISU hur vi rekryterar flera som vill bli ledare på alla nivåer i vår organisation. Alla ledare ska också känna hur viktiga resurser de är för vår sport.
- Ambassadörerna är väl etablerade i bowlinghallarna.
- Skapa ett flexibla medlemskap för de bowlare som inte tillhör oss idag.
- Vidareutvecklat samarbetet med hallägarna.

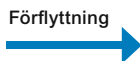




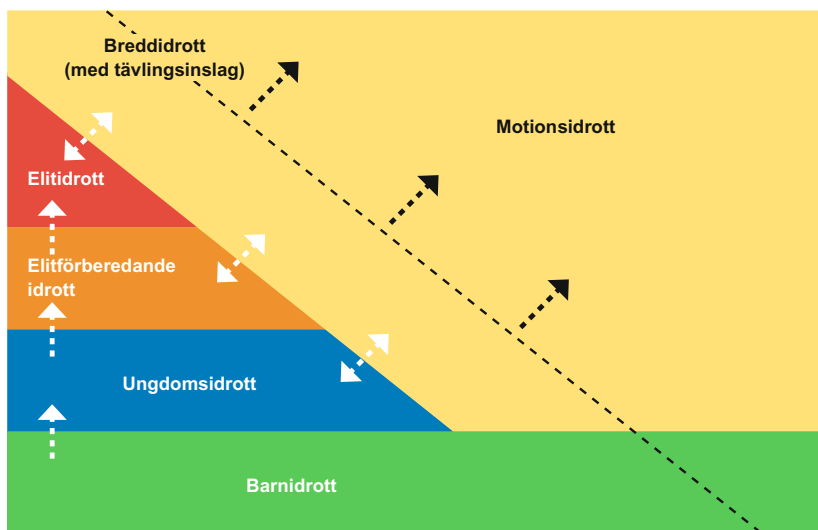
## BOWLA HELA LIVET – FRÅN TRIANGEL TILL REKTANGEL



Traditionellt synsätt  
Pyramid – bredd för att få elit



Framtida synsätt  
Rektangel – bredd och elit





Svenska Bowlingförbundet